

REGULAMIN KONKURSU

„Graj w klasykę”

§1

DEFINICJE

KONKURS	Konkurs prowadzony pod nazwą: „Graj w klasykę”.
REGULAMIN	Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego. Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursu (stronie https://www.soplica.pl , podstrona (https://soplica.pl/konkurs-wezyk/)).
ZLECAJĄCY	Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł.
ORGANIZATOR	Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą OS3 sp. z o.o. , z siedzibą w Warszawie, o adresie ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000203860, NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 480.000,00 zł.
CZAS TRWANIA KONKURSU	Od dnia 14 października 2024 roku do dnia 10 listopada 2024 roku , godz. 23.59.59. , w 4 (czterech) Rundach, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród zakończą się do dnia 16 grudnia 2024r.
RUNDA	Jedna z 4 (czterech) kwalifikowanych odrębnie, tygodniowych rund Konkursu, odpowiednio: a) Runda pierwsza – od 14.10.2024 r. do 20.10.2024 r., godz. 23.59.59; b) Runda druga – od 21.10.2024 r. do 27.10.2024 r., godz. 23.59.59; c) Runda trzecia – od 28.10.2024 r. do 03.11.2024 r., godz. 23.59.59; d) Runda czwarta – od 04.11.2024 r. do 10.11.2024 r., godz. 23.59.59.

UCZESTNIK	<p>Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która podczas całego okresu trwania Konkursu spełnia następujące warunki:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) jest osobą pełnoletnią; b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu; d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych; e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.
LAUREAT	Uczestnik, który w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykona Pracę Konkursową i któremu zostanie przyznana Nagroda I-go albo II-go stopnia.
MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU; STRONA KONKURSU	Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu i przeprowadzany jest na stronie internetowej https://www.soplica.pl , podstrona https://soplica.pl/konkurs-wezyk/ („Strona Konkursu”).
ZADANIE KONKURSOWE	Zadanie, które musi wykonać Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie. Szczegółowe zasady Konkursu, w tym Zadania Konkursowego, zostały opisane w §4 -§6 Regulaminu.
ZGŁOSZENIE KONKURSOWE	Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, którego elementem jest Praca Konkursowa.
GRA	Udostępniona na Stronie Konkursu Gra, sprecyzowana w §5 Regulaminu. Wyniki Gry pozostają bez wpływu na wybór Laureatów.
PRACA KONKURSOWA	Autorska Praca Konkursowa Uczestnika, sprecyzowana w §6 Regulaminu, przesłana zgodnie z postanowieniami Regulaminu, której ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów.
NAGRODA	Zlecający zobowiązuje się ufundować Nagrodę (Nagrody) w Konkursie. Nagrody, które można wygrać w Konkursie, zostały szczegółowo opisane w §8 Regulaminu.
KOMISJA KONKURSOWA	Organizator powoła Komisję Konkursową, która zapewni prawidłową organizację i przebieg Konkursu, oceni prawidłowość przesłanych Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłoni Laureatów. W skład Komisji wejdzie łącznie 5 (słownie: pięć) osób, wskazanych przez Organizatora oraz Zlecającego.

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
3. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a celem Konkursu jest umożliwienie ubiegania się o zdobycie Nagród przyrzeczonych w Konkursie i nagrodzenie Laureatów jako osób, które najlepiej wykonały Pracę Konkursową.
4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając do Organizatora e-mail pod adres konkurs@soplica.pl. W przypadku zadania pytania za pośrednictwem e-mail, Uczestnik powinien zweryfikować czy wiadomość zwrotna e-mail z odpowiedzią nie trafiła do skrzynki odbiorczej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM”, etc. lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z odpowiedzią z powodów leżących po stronie pytającego Uczestnika, w tym zakwalifikowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej Uczestnika.
5. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem Internetu, na Stronie Konkursu (stronie internetowej <https://www.soplica.pl>, podstrona <https://soplica.pl/konkurs-wezyk/>) posiadającej stosowne zabezpieczenia w postaci bramki wiekowej w formacie dd/mm/yyyy, wymagającej zapewnienie dostępu do treści alkoholowych wyłącznie osobom pełnoletnim, oraz po zaakceptowaniu regulaminu przewidującego dostęp do treści alkoholowych wyłącznie dla osób pełnoletnich (zainteresowanych treściami alkoholowymi) a także z zachowaniem przyjętych praktyk rynkowych. Do korzystania z powołanej Strony Konkursu niezbędny jest dostęp do Internetu oraz przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies, w swoich najwyższych, stabilnych wersjach dostępnych na rynku polskim, między innymi:
 - a) Google Chrome,
 - b) Firefox,
 - c) Microsoft Edge,
 - d) Opera,
 - e) Safari,

W przypadku przeglądarek internetowych innych dostawców funkcjonalności Strony Konkursu mogą być ograniczone.

§3

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi spełniać następujące warunki:
 - a) dokonać zgłoszenia poprzez podanie swoich danych oraz przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z Regulaminem;

- b) zaakceptować Regulamin a także zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - c) stosować się do postanowień Regulaminu i spełniać jego warunki przez cały Czas Trwania Konkursu;
 - d) posiadać dostęp do Internetu, Miejsca Przeprowadzenia Konkursu tj. do Strony Konkursu a także indywidualny, własny adres e-mail w celu niezbędnej komunikacji.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacji oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
5. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, Zlecającego, podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Zlecającego w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
- a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Zlecającego lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe lub nawołujące do nienawiści, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - d) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający;
 - e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Pracy Konkursowej i jej wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - f) gdy Zgłoszenie Konkursowe lub zachowanie Uczestnika jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.
7. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Regulaminu powoduje nieważność zgłoszenia Uczestnika. W przypadku wykrycia na późniejszym etapie Konkursu, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków Regulaminu, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu oraz utraci prawo do Nagrody.
8. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, a także w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Zlecającego przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do

pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

9. W przypadku Nagród, których charakter, odbiór i realizacja dopuszczają uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, takie osoby towarzyszące muszą być pełnoletnie oraz zainteresowane treściami alkoholowymi.

§4

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu (tj. od dnia **14 października 2024 roku** do dnia **10 listopada 2024 roku, godz. 23.59.59.**):
 - a) wejść na Stronę Konkursu oraz wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu podając swoje imię i nazwisko, pseudonim (tzw. nick) oraz swój aktualny adres e-mail i polski (tzn. z prefiksem +48) numer telefonu, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować je, udzielić wymaganych zgód/oświadczeń;
 - b) wykonać Zadanie Konkursowe - Zadanie konkursowe w każdej Rundzie polega na:
 - realizacji wyzwania w postaci zagrania w Grę sprecyzowaną w § 5 Regulaminu (uzyskany w Grze wynik pozostaje bez wpływu na możliwość wykonania Pracy Konkursowej i Zgłoszenia Konkursowego); oraz:
 - wykonaniu Pracy Konkursowej (w Zgłoszeniu Konkursowym) opisanej w § 6 Regulaminu; dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie, w danej Rundzie, Uczestnik powinien mieć na względzie, iż każda Runda prezentuje inne pytanie dla tematyki Pracy Konkursowej danej Rundy (§ 6 ust. 1 Regulaminu); Uczestnik uczestniczy w rywalizacji o Nagrody w Rundzie, w której jego Zgłoszenie Konkursowe zostało zarejestrowane w Konkursie (ust. 2 poniżej); w konsekwencji zgłaszana w danej Rundzie Praca Konkursowa powinna być zgodna z zadaniem (pytaniem) konkursowym danej Rundy;
 - c) wysłać Zgłoszenie Konkursowe.
2. Uczestnik rywalizuje o Nagrodę (I-go, II-go stopnia) w tej Rundzie, w której zgłosił swoje Zgłoszenie Konkursowe.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie. Uczestnik może dokonać zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie w dowolnej Rundzie, w tym również w kilku Rundach i uczestniczyć w rywalizacji o Nagrody każdej Rundy, z uwzględnieniem postanowień § 8 ust. 4 Regulaminu (tj. jeden Uczestnik może wygrać raz Nagrodę pierwszego stopnia oraz raz Nagrodę drugiego stopnia w całym Konkursie).

§5

WĘŻYK (GRA)

1. Na Stronie Konkursu udostępniona jest Gra w modelu tzw. wężyka (pełzający wąż, którym sterowanie przez Uczestnika zmierza do wyhodowania jak najdłuższego wężyka).

2. Uczestnik, który wykona zadanie zagrania w Grę jest uprawniony do zgłoszenia do udziału w Konkursie Pracy Konkursowej – do momentu wykonania wyzwania w postaci zagrania w Grę pole Zgłoszenia Konkursowego przeznaczonego na wykonanie Pracy Konkursowej jest nieaktywne.
3. Na Stronie Konkursu prezentowany jest ranking wyników Gry (ranking operuje pseudonimami Uczestników) przy czym przedmiotowy ranking ma charakter informacyjny i w żaden sposób nie wpływa na wybór Laureatów; uzyskane przez Uczestników wyniki w zadaniu Gra pozostają bez wpływu na wybór Laureatów; decydujące są kryteria wskazane w § 7 ust. 2 Regulaminu.

§6

PRACA KONKURSOWA

1. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinno autorski tekst Uczestnika (w dowolnej formie literackiej, przy czym z uwzględnieniem limitu 500 znaków, uwzględniając spacje) lub fotografię lub film video (wybór spośród oczekiwanych form wyrazu tj. tekst lub fotografia lub video należy do Uczestnika, w tym w dowolnym połączeniu np. tekst i fotografia) o tematyce, odpowiednio:
 - a) w Rundzie pierwszej - Opisz lub pokaż, jak wyglądałaby idealna impreza w stylu retro z klasycznymi smakami Soplicy;
 - b) w Rundzie drugiej - Stwórz kreatywny przepis na drinka inspirowanego klasycznymi smakami Soplicy i podziel się swoją kompozycją;
 - c) w Rundzie trzeciej - Opisz lub pokaż, dlaczego Soplica to najlepsze towarzystwo na imprezę z przyjaciółmi;
 - d) w Rundzie czwartej - Opisz lub pokaż, co najbardziej lubisz w Soplicowych klasykach.
2. Maksymalny rozmiar pliku Zgłoszenia Konkursowego nie powinien przekraczać 25 MB. Dozwolone formaty plików to: jpg, png, pdf, mp4, avi i mov.

§7

WYBÓR I POWIADOMIENIE LAUREATÓW

1. Komisja każdorazowo po zakończeniu danej Rundy wybierze **28** (słownie: dwudziestu ośmiu) Laureatów danej Rundy (łącznie w Konkursie 112 Laureatów), odpowiednio: (i) **3** (słownie: trzy) osoby jako Laureata Nagrody I-go stopnia danej Rundy (łącznie w Konkursie 12 Laureatów Nagrody I-go stopnia) oraz (ii) **25** (słownie: dwadzieścia pięć) osób jako Laureatów Nagrody II-go stopnia danej Rundy (łącznie w Konkursie 100 Zwycięzców Nagrody II-go stopnia).
2. Komisja wyłoni Laureatów, o których mowa w ust. 1 powyżej, oceniając Prace Konkursowe Uczestników danej Rundy, przy wyborze kierując się kryteriami walorów artystycznych (w przypadku fotografii/filmów), walorów językowych (w przypadku tekstów), oryginalności, kreatywności. Niezależnie od wybranej przez Uczestnika formy Pracy Konkursowej (tekst lub fotografia lub film video), Uczestnik ma taką samą szansę na zdobycie Nagrody I-go albo II-go stopnia, decydujące są kryteria wskazane w zdaniu poprzedzającym.
3. Powiadomienie Laureatów nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia danej Rundy w formie e-maila kierowanego na adres e-mail Uczestnika, podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu

Konkursowym oraz w formie SMS-a nadawanego na numer telefonu Uczestnika, podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Konkursowym. Organizator ponowi powiadomienie Laureatów w formie SMS (nadawanego na numer telefonu Uczestnika, podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu Konkursowym) dwukrotnie – pierwszy raz po upływie 2 dni od dnia pierwszego powiadomienia oraz raz drugi – po upływie kolejnych dwóch dni. Powiadomienia w formie SMS są powiadomieniami dodatkowymi; termin, w którym możliwe jest podanie danych umożliwiających wydanie Nagrody (zgodnie z ust. 4 poniżej) biegnie od dnia wysłania na adres e-mail Laureata (podany przez Laureata w Zgłoszeniu Konkursowym) wiadomości e-mail z informacją o wygranej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Laureata, w tym zakwalifikowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej Laureata. Każdy Uczestnik powinien zweryfikować czy ewentualna (jeśli Uczestnik został Laureatem) wiadomość e-mail od Organizatora w przedmiocie wygranej nie trafiła do skrzynki odbiorczej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM”, etc. lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Laureata.

4. Laureat, w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej (ust. 3 powyżej) zobowiązany jest do podania Organizatorowi, w terminie 5 dni od wysłania na adres e-mail Laureata (podany przez Laureata w Zgłoszeniu Konkursowym) wiadomości e-mail z powiadomieniem o wygranej, za pośrednictwem formularza udostępnionego w tym celu w Miejscu Przeprowadzenia Konkursu tj. na Stronie Konkursu (wiadomość e-mail o wygranej, o której mowa w ust. 3 powyżej zawiera link do formularza) następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail. Po upływie określonego terminu 5 dni link do formularza wygasa. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. Laureat jest zobowiązany podać w oświadczeniu (formularzu) prawidłowe i kompletne dane na potrzeby przekazania Nagrody.
5. Bezskuteczny upływ terminu, opisanego w ust. 4 powyżej, skutkuje utratą prawa do Nagrody.

§8

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) **12** (dwanaście) Nagród I-go stopnia (po jednej Nagrodzie I-go stopnia dla każdego z 3 (słownie: trojga) Laureatów Nagrody I-go stopnia danej Rundy, wyłonionych przez Komisję Konkursową - Nagroda za zajęcie od I-go do III-go miejsca w danej Rundzie Konkursu) w postaci: gramofon w walizce o wartości 194,47 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt cztery złote 47/100) brutto; wartość jednej Nagrody I-go stopnia stanowi kwotę 194,47 zł a wartość wszystkich dwunastu Nagród I-go stopnia wynosi 2333,64 zł brutto;
 - b) **100** (sto) Nagród II-go stopnia (po jednej Nagrodzie II-go stopnia dla każdego z 25 (słownie: dwudziestu pięciu) Laureatów Nagrody II-go stopnia danej Rundy, wyłonionych przez Komisję Konkursową – Nagroda za zajęcie od IV-go do XXVIII-go miejsca w danej Rundzie Konkursu) - będących zestawem składającym się z: kurtki jeansowej o wartości 100,50 zł brutto oraz walizki (wartość 23,76 zł brutto) z zawartością: kieliszki o wartości 5,20 zł brutto, butelki Soplisy

Gorzkiej 0,5L o wartości 14,00 zł brutto i Gorzkiej z Miętą 0,5L o wartości 14,00 zł brutto oraz Sopllica Szlachetna 100ml o wartości 7,00 zł brutto; wartość jednej Nagrody II-go stopnia to 164,46 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II-go stopnia to 16446,00 zł brutto;

- c) nielimitowana ilość Nagród gwarantowanych – dla każdego Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe i dokonał prawidłowego (kompletnego) Zgłoszenia Konkursowego w postaci: darmowy ebook (z przepisami na bazie Sopllicy).
2. Zwycięzcom Nagród I-go i II-go stopnia, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana zwycięzcom Nagród, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
 3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
 4. Jeden Uczestnik może wygrać raz Nagrodę pierwszego stopnia oraz raz Nagrodę drugiego stopnia.
 5. Uczestnikom/Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom/Laureatom nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Uczestnik może jednak w Zgłoszeniu Konkursowym wskazać preferowany rozmiar kurtki, z zastrzeżeniem, że Organizator nie jest zobowiązany do wysyłki danego rozmiaru w przypadku braku jego dostępności, a Laureatowi nie będzie przysługiwało roszczenie o otrzymanie kurtki w preferowanym rozmiarze.
 6. Uprawniony do Nagrody ma prawo zrezygnować z Nagrody przesyłając stosowne oświadczenie wiadomością e-mail na adres konkurs@sopllica.pl. Nie można zrzec się części Nagrody; zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
 7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.
 8. Nagrody I-go oraz II-go stopnia zostaną wydane w drodze wysyłki na wskazany przez Laureata w formularzu (§7 ust. 4 Regulaminu) adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej w terminie 14 dni po przekazaniu przez Laureata informacji w myśl postanowień § 7 ust. 4 Regulaminu. Nagroda wysłana przesyłką kurierską zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Laureata poprzez okazanie dowodu tożsamości.
 9. Nagrody gwarantowane zostaną wydane w drodze udostępnienia Uczestnikowi linka do pobrania Nagrody gwarantowanej (link wyświetli się po wysłaniu przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego i będzie aktywny przez Czas Trwania Konkursu.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w przypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych (e-mail, numer telefonu).

§9

DANE OSOBOWE

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§10

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,

- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy Pracy Konkursowej.
 7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych Prac Konkursowych oraz majątkowe prawa autorskie do tych Prac Konkursowych bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.
 8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku/artystycznego wykonania zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym (w Pracy Konkursowej) na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
 9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku/artystycznego wykonania tych osób, na zasadach opisanych powyżej.

§11

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać pocztą e-mail na adres: konkurs@soplica.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora tj. na adres: 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8, w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji (w przypadku reklamacji pisemnej) i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji (wysłaniu Zgłoszenia Konkursowego) oraz dokładny opis sytuacji, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana w sposób określony w ust. 1 powyżej z dopiskiem Konkurs "Graj w klasykę" (przy czym brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).
3. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Organizatora w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8 oraz na Stronie Konkursu (<https://soplica.pl/konkurs-wezyk/>).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Konkursu w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 października 2024r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu, dane kontaktowe: OS3 sp. z o.o., 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8; kontakt w sprawach danych osobowych jest możliwy również za pomocą adresu e-mailowego: odo@os3.pl.
 - b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 - 2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).

5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.