

REGULAMIN KONKURSU
„Soplica rządzi smakiem! Wybieramy smak lata!”

§1

DEFINICJE

KONKURS	Konkurs prowadzony pod nazwą: „Soplica rządzi smakiem! Wybieramy smak lata!”
REGULAMIN	Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego. Regulamin jest dostępny na stronie https://www.soplica.pl , podstrona https://soplica.pl/smak-lata .
ZLECAJĄCY	Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł.
ORGANIZATOR	Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą OS3 sp. z o.o. , z siedzibą w Warszawie, o adresie ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000203860, NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 480.000,00 zł.
CZAS TRWANIA KONKURSU	Od dnia 03 czerwca 2024 roku do dnia 25 sierpnia 2024 roku, godz. 23.59.59. , w 12 (dwunastu) Rundach, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród zakończą się do dnia 01 października 2024r.
RUNDA	Jedna z 12 (dwunastu) kwalifikowanych odrębnie, tygodniowych rund Konkursu, odpowiednio: a) Runda pierwsza – od 03.06.2024 r. do 09.06.2024 r., godz. 23.59.59; b) Runda druga – od 10.06.2024 r. do 16.06.2024 r., godz. 23.59.59; c) Runda trzecia – od 17.06.2024 r. do 23.06.2024 r., godz. 23.59.59; d) Runda czwarta – od 24.06.2024 r. do 30.06.2024 r., godz. 23.59.59;

	<p>e) Runda piąta - od 01.07.2024 r. do 07.07.2024r., godz.23.59.59;</p> <p>f) Runda szósta – od 08.07.2024 r. do 14.07.2024 r., godz. 23.59.59;</p> <p>g) Runda siódma – od 15.07.2024 r. do 21.07.2024 r., godz. 23.59.59;</p> <p>h) Runda ósma – od 22.07.2024 r. do 28.07.2024 r., godz. 23.59.59;</p> <p>i) Runda dziewiąta - od 29.07.2024 r. do 04.08.2024 r., godz. 23.59.59;</p> <p>j) Runda dziesiąta – od 05.08.2024 r. do 11.08.2024 r., godz. 23.59.59;</p> <p>k) Runda jedenasta - od 12.08.2024 r. do 18.08.2024 r., godz.23.59.59;</p> <p>l) Runda dwunasta – od 19.08.2024 r. do 25.08.2024 r., godz. 23.59.59.</p>
UCZESTNIK	<p>Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która podczas całego okresu trwania Konkursu spełnia następujące warunki:</p> <p>a) jest osobą pełnoletnią;</p> <p>b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;</p> <p>c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;</p> <p>d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;</p> <p>e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi.</p>
ZWYCIĘZCA	Uczestnik, który w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykona Zadanie Konkursowe i któremu zostanie przyznana Nagroda.
MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU	Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu i przeprowadzany jest na stronie internetowej https://www.soplica.pl , podstrona https://soplica.pl/smak-lata .
ZADANIE KONKURSOWE	Zadanie, które musi wykonać Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie. Szczegółowe zasady Konkursu, w tym Zadania Konkursowego, zostały opisane w §4 Regulaminu.
ZGŁOSZENIE KONKURSOWE	Autorska praca Uczestnika, będąca odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, przesłana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
NAGRODA	Zlecający zobowiązuje się ufundować Nagrodę (Nagrody) w Konkursie. Nagrody, które można wygrać w Konkursie, zostały szczegółowo opisane w §5 Regulaminu.

KOMISJA KONKURSOWA	Organizator powoła Komisję Konkursową, która zapewni prawidłową organizację i przebieg Konkursu, oceni prawidłowość przesłanych Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłoni Zwycięzców. W skład Komisji wejdzie łącznie 5 (słownie: pięć) osób, wskazanych przez Organizatora oraz Zlecającego.
---------------------------	---

§2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
3. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały Zadanie Konkursowe.
4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając do Organizatora e-mail pod adres konkurs@soplica.pl.
5. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem Internetu, na stronie internetowej <https://www.soplica.pl>, podstrona <https://soplica.pl/smak-lata>. Do korzystania z powołanej strony internetowej niezbędny jest dostęp do Internetu oraz przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies, w swoich najwyższych, stabilnych wersjach dostępnych na rynku polskim, między innymi:
 - a) Google Chrome,
 - b) Firefox,
 - c) Microsoft Edge,
 - d) Opera,
 - e) Safari,

W przypadku przeglądarek internetowych innych dostawców funkcjonalności strony internetowej <https://www.soplica.pl>, podstrona <https://soplica.pl/smak-lata> mogą być ograniczone.

§3

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik musi spełniać następujące warunki:
 - a) Dokonać zgłoszenia poprzez podanie swoich danych oraz przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z Regulaminem;
 - b) Zaakceptować Regulamin a także zapoznać się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - c) Stosować się do postanowień Regulaminu i spełniać jego warunki przez cały Czas Trwania Konkursu;

- d) Posiadać dostęp do Internetu, Miejsca Przeprowadzenia Konkursu tj. do strony internetowej <https://www.soplica.pl>, podstrona <https://soplica.pl/smak-lata>, a także indywidualny, własny adres e-mail w celu niezbędnej komunikacji.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacji oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
 4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich lub z wykorzystaniem fikcyjnych lub nieprawdziwych danych.
 5. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, Zlecającego, podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Zlecającego w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
 6. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Zgłoszeń Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Zlecającego lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe lub nawołujące do nienawiści, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - d) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający;
 - e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - f) gdy Zgłoszenie Konkursowe lub zachowanie Uczestnika jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu.
 7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu powoduje nieważność zgłoszenia Uczestnika. W przypadku wykrycia na późniejszym etapie Konkursu, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków Regulaminu, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu oraz utraci prawo do Nagrody.
 8. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, a także w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Zlecającego przez osoby trzecie roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

9. W przypadku nagród, których charakter, odbiór i realizacja dopuszczają uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, takie osoby towarzyszące muszą być pełnoletnie oraz zainteresowane treściami alkoholowymi.

§4

ZASADY KONKURSU

1. Zadanie konkursowe w każdej Rundzie polega na:
 - a) oddaniu głosu na smak lata Soplica – wybór spośród siedmiu smaków: CYTRYNÓWKA, CYTRYNA - MALINA, CYTRYNA - PIGWA, CYTRYNA - MIĘTA, ARBUZ Z MIĘTĄ, LIMONKA Z MIĘTĄ, GREJFRUT Z POMARAŃCZĄ, oraz:
 - b) uzasadnieniu wyboru w formule zgodnie z postanowieniami ust. 2 poniżej, które to uzasadnienie stanowi Zgłoszenie Konkursowe.
2. Zgłoszenie Konkursowe zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinno autorski tekst Uczestnika (w dowolnej formie literackiej, przy czym z uwzględnieniem limitu 500 znaków, uwzględniając spacje) lub fotografię lub film video (wybór spośród oczekiwanych form wyrazu tj. tekst lub fotografia lub video należy do Uczestnika, w tym w dowolnym połączeniu np. tekst i fotografia) o tematyce zgodnie z motywem przewodnim Konkursu tj. uzasadnienie wyboru przez Uczestnika danego smaku Soplicy. Wraz ze zgłoszeniem Uczestnik powinien także podać swoje imię, nazwisko, adres e-mail, polski (tzn. z prefiksem +48) numer telefonu oraz preferowany rozmiar koszulki (w razie wygranej).
3. Maksymalny rozmiar pliku Zgłoszenia Konkursowego nie powinien przekraczać 25 MB. Dozwolone formaty plików to: jpg, png, pdf, mp4, avi i mov.
4. Uczestnik rywalizuje o nagrodę w tej Rundzie, w której zgłosił swoje Zgłoszenie Konkursowe.
5. Komisja każdorazowo po zakończeniu danej Rundy wybierze **56** Zwycięzców danej Rundy (łącznie w Konkursie 672 Zwycięzców), odpowiednio: (i) **1** (słownie: jedną) osobę jako laureata (Zwycięzcę) Nagrody I stopnia danej Rundy (łącznie w Konkursie 12 Zwycięzców Nagrody I stopnia), (ii) **5** (słownie: pięć) osób jako Zwycięzców Nagrody II stopnia danej Rundy (łącznie w Konkursie 60 Zwycięzców Nagrody drugiego stopnia) oraz (iii) **50** (słownie: pięćdziesiąt) osób jako Zwycięzców Nagrody III stopnia danej Rundy (łącznie w Konkursie 600 Zwycięzców Nagrody trzeciego stopnia).
6. Komisja wyłoni Zwycięzców, o których mowa w ust. 5 powyżej, oceniając Zgłoszenia Konkursowe danej Rundy, przy wyborze kierując się kryteriami walorów artystycznych (w przypadku fotografii/filmów), walorów językowych (w przypadku tekstów), oryginalności, kreatywności. Niezależnie od wybranej przez Uczestnika formy Zgłoszenia Konkursowego (tekst lub fotografia lub film video), Uczestnik ma taką samą szansę na zdobycie Nagrody I, II albo III stopnia, decydujące są kryteria wskazane w zdaniu poprzedzającym.
6. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia danej Rundy w formie e-maila kierowanego na adres e-mail Uczestnika, podany przez Uczestnika w zgłoszeniu oraz w formie SMS-a nadawanego na numer telefonu Uczestnika, podany przez Uczestnika w zgłoszeniu. Organizator ponowi powiadomienie Zwycięzców w formie SMS (nadawanego na numer telefonu Uczestnika, podany przez Uczestnika w zgłoszeniu) dwukrotnie – pierwszy raz po upływie 2 dni od dnia pierwszego powiadomienia oraz raz drugi – po upływie kolejnych dwóch dni. Powiadomienia w formie

SMS są powiadomieniami dodatkowymi; termin, w którym możliwe jest podanie danych umożliwiających wydanie Nagrody (zgodnie z ust. 7 poniżej) biegnie od dnia wysłania na adres e-mail Zwycięzcy (podany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu) wiadomości e-mail z informacją o wygranej.

7. Zwycięzca, w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej, zobowiązany jest do podania Organizatorowi, w terminie 5 dni od wysłania na adres e-mail Zwycięzcy (podany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu) wiadomości e-mail z powiadomieniem o wygranej, za pośrednictwem formularza udostępnionego w tym celu w Miejscu Przeprowadzenia Konkursu tj. na stronie internetowej <https://www.soplica.pl>, podstrona <https://soplica.pl/smak-lata> (wiadomość e-mail o wygranej, o której mowa w ust. 6 powyżej zawiera link do formularza) następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail. Po upływie określonego terminu 5 dni link do formularza wygasa. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody.
8. Bezskuteczny upływ terminu, opisanego w ust. 7 powyżej, skutkuje utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przypadkowi na rzecz Zlecającego.

§5

NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 12 Nagród I stopnia (po jednej Nagrodzie I stopnia dla Zwycięzcy Nagrody I stopnia danej Rundy - Nagroda za zajęcie **I-go miejsca** w danej Rundzie) będących zestawem składającym się z : **karta przedpłacona Edenred Marstercard** /<https://edenred.pl/karty/karta-podarunkowa/> zasiloną kwotą **1500,00 zł** (tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto oraz **koszulka** (t-shirt) o wartości **20,00 zł** (dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Wartość każdej Nagrody I stopnia to 1520,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród I stopnia to **18.240,00 zł** brutto;
 - b) 60 Nagród II stopnia (po jednej Nagrodzie II stopnia dla każdego z 5 (pięciu) Laureatów Nagrody II stopnia danej Rundy - Nagroda za zajęcie **od II-go do VI-go miejsca** w danej Rundzie) będących zestawem składającym się z: **głośnik JBL FLIP 6** czarny o wartości **354,90 zł** (trzysta pięćdziesiąt cztery złote 90/100) brutto oraz **koszulka** (t-shirt) o wartości **20,00 zł** (dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Wartość każdej Nagrody II stopnia to 374,90 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to **22.494,00 zł** brutto;
 - c) 600 Nagród III stopnia (po jednej Nagrodzie trzeciego stopnia dla każdego z 50 (pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody trzeciego stopnia danej Rundy) będących zestawem składającym się z: koszulki (t-shirt) o wartości 20,00 zł brutto, talii kart o wartości 3,50 zł brutto, czterech butelek 0,5 litra Soplicy smakowej o wartości (4 sztuk) 95,96 zł brutto oraz czterech butelek 100ml Soplicy smakowej o wartości (4 sztuk) 31,96 zł brutto. Wartość każdej Nagrody III stopnia to **151,42 zł** brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród III stopnia to **90.852,00 zł** brutto.
2. Zwycięzcom, Organizator przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od

50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana Zwycięzcom Nagród, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzca może wygrać trzy różne Nagrody. Jeden Uczestnik może wygrać raz Nagrodę pierwszego stopnia, raz Nagrodę drugiego stopnia oraz raz Nagrodę trzeciego stopnia podczas całego Czasu Trwania Konkursu.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Uczestnik może jednak w zgłoszeniu wskazać preferowany rozmiar koszulki, z zastrzeżeniem, że Organizator nie jest zobowiązany do wysyłki danego rozmiaru w przypadku braku jego dostępności, a Uczestnikowi nie będzie przysługiwało roszczenie o otrzymanie koszulki w preferowanym rozmiarze.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.
7. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody. Zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
8. Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej w terminie 14 dni po przekazaniu przez Zwycięzcę informacji w myśl postanowień § 4 ust. 7 Regulaminu. Nagroda wysłana przesyłką kurierską zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w przypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych (e-mail, numer telefonu).

§6

DANE OSOBOWE

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§7

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia Konkursowego, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do

wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia Konkursowego w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zadania Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,
 - h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw

autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.

8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie, Uczestnik przesyłając Zgłoszenie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku/artystycznego wykonania zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku/artystycznego wykonania tych osób, na zasadach opisanych powyżej.
10. W przypadku, gdy realizacja Nagrody i jej obiór przez Zwycięzcę związany jest z sesją fotograficzną lub nagraniami wideo, warunkiem odbioru i realizacji takiej Nagrody jest wyrażenie przez Zwycięzcę zgody na wykorzystanie jego wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie. W przypadku, gdy obiór i realizacja takiej Nagrody dopuszcza uczestnictwo osób towarzyszących Zwycięzcy, warunkiem dopuszczenia osób towarzyszących do wydarzenia jest udzielenie przez nie zgody na wykorzystanie ich wizerunku, na zasadach co najmniej takich jak opisane w Regulaminie.

§8

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji (wysłaniu Zgłoszenia Konkursowego) oraz dokładny opis sytuacji, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres siedziby Organizatora tj. na adres: 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8, z dopiskiem Konkurs " Soplica rządzi smakiem! Wybieramy smak lata!".
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora pisemnie, w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję na piśmie, na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8 oraz na stronie <https://soplica.pl/smak-lata> .
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://soplica.pl/smak-lata> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.

4. O dotrzymaniu terminu nadeśnięcia wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03 czerwca 2024r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu, dane kontaktowe: OS3 sp. z o.o., 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8; kontakt w sprawach danych osobowych jest możliwy również za pomocą adresu e-mailowego: odo@os3.pl.
 - b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 - 2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).

5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.