

## REGULAMIN KONKURSU

### „Soplica rządzi smakiem! Wybieramy smak lata!”

#### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Soplica rządzi smakiem! Wybieramy smak lata!” (dalej: „Konkurs”).
3. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą **OS3 sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, o adresie ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000203860, NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 480.000,00 zł, (zwana dalej „Organizatorem”), organizująca Konkursu na zlecenie Zlecającego (w rozumieniu postanowień ust. 4 poniżej).
4. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest **CEDC International sp. z o. o.**, z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP 526-020-93-95, REGON 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.199.367.000,00 zł (zwana dalej „Zlecającym”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na stronie internetowej funkcjonującej w sieci Internet pod domeną <https://www.soplica.pl>, podstrona <https://soplica.pl/wybieramy-smak-lata> ,(dalej: „Strona konkursu”).
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 05 czerwca 2023 roku do 27 sierpnia 2023 roku, godz. 23.59.59**. Okres trwania Konkursu opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania laureatów (dalej: „Zwycięzcy”), wydawania nagród i okresu reklamacji. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w zdaniu pierwszym niniejszego ust. 7 tj. od **05.06.2023 r. do 27.08.2023 r., godz. 23.59.59., w 12** (dwunastu) kwalifikowanych odrębnie, tygodniowych rundach (dalej „Runda”), **odpowiednio:**
  - a) Runda pierwsza – od 05.06.2023 r. do 11.06.2023 r., godz. 23.59.59;
  - b) Runda druga – od 12.06.2023 r. do 18.06.2023 r., godz. 23.59.59;
  - c) Runda trzecia – od 19.06.2023 r. do 25.06.2023 r., godz. 23.59.59;
  - d) Runda czwarta – od 26.06.2023 r. do 02.07.2023 r., godz. 23.59.59.
  - e) Runda piąta – od 03.07.2022 r. do 09.07.2023 r., godz. 23.59.59;

- f) Runda szósta – od 10.07.2023 r. do 16.07.2023 r., godz. 23.59.59;
- g) Runda siódma – od 17.07.2023 r. do 23.07.2023 r., godz. 23.59.59;
- h) Runda ósma – od 24.07.2023 r. do 30.07.2023 r., godz. 23.59.59;
- i) Runda dziewiąta – od 31.07.2023 r. do 06.08.2023 r., godz. 23.59.59;
- j) Runda dziesiąta – od 07.08.2023 r. do 13.08.2023 r., godz. 23.59.59;
- k) Runda jedenasta – od 14.08.2023 r. do 20.08.2023 r., godz. 23.59.59;
- l) Runda dwunasta – od 21.08.2023 r. do 27.08.2023 r., godz. 23.59.59;

Uczestnik rywalizuje o nagrodę w tej Rundzie, w której jego zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie zgłoszeń Organizatora (na Stronie konkursu).

8. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 18 października 2023 r.
9. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie (dalej: „**Nagrody**”).
10. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Stronie konkursu. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego. Organizator umożliwia pozyskanie, zapisanie, odtwarzanie, drukowanie i utrwalanie treści Regulaminu. Ponadto, Regulamin może zostać przesłany przez Organizatora zainteresowanemu pocztą, na pisemną prośbę wnioskodawcy skierowaną do Organizatora (na adres: ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa) wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu lub drogą e-mailową na wskazany przez zainteresowanego adres e-mail niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych (tj. dni inne niż soboty i niedziele, nie będące dniami ustawowo wolnymi od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy /Dz. U. nr 4, poz. 28/, dalej „**Dni robocze**”).
11. Konkurs zostanie zrealizowany za pośrednictwem Internetu (Strony konkursu). Do korzystania ze Strony konkursu niezbędny jest dostęp do Internetu oraz przeglądarka internetowa akceptująca pliki typu cookies, w swoich najwyższych, stabilnych wersjach dostępnych na rynku polskim, między innymi:
  - a) Google Chrome,
  - b) Firefox,
  - c) Microsoft Edge,
  - d) Opera,
  - e) Safari,W przypadku przeglądarek internetowych innych dostawców funkcjonalności Strony konkursu mogą być ograniczone.
12. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227.).

13. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
14. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 165, 240, 535.) a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe, opisane w § 4 Regulaminu (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
15. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

## **§2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. z 2022 poz.1360 z późn. zm.), która podczas trwania Konkursu, tj. od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia jego zakończenia, spełnia następujące warunki:
  - a. jest osobą pełnoletnią;
  - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c. zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - e. wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
  - f. posiada dostęp do Internetu, w tym do Strony konkursu;
  - g. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z §7 Regulaminu; (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej na Stronie konkursu. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Zlecającego, Autoryzowanych Partnerów CEDC International sp. z o.o., podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu, oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny

w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont na Stronie konkursu lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### **§ 3 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wejdzie 5 (słownie: pięć) osób, wskazanych odpowiednio: przez Organizatora (2 osoby) oraz Zlecającego (3 osoby).
3. Komisja każdorazowo po zakończeniu danej Rundy wybierze **1** (słownie: jedną) osobę jako laureata (Zwycięzcę) Nagrody głównej danej Rundy (łącznie dwunastu Zwycięzców Nagrody głównej) oraz **50** (słownie: pięćdziesiąt) osób jako Zwycięzców Nagrody drugiego stopnia danej Rundy (50 Zwycięzców Nagrody drugiego stopnia każdej Rundy).
4. Komisja oceni przesłane Zadania konkursowe na podstawie kryteriów ich atrakcyjności graficznej – walorów artystycznych (w przypadku fotografii/filmów), walorów językowych (w przypadku tekstów), oryginalności, kreatywności, zgodności z tematyką a także prawidłowości zgłoszenia zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. W przypadku, gdy do udziału w danej Rundzie Konkursu zostanie zgłoszonych mniej zgłoszeń spełniających kryteria opisane w § 4 Regulaminu, nieprzyznane w danej Rundzie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Zlecającego, przy czym Organizator w porozumieniu ze Zlecającym i Komisją może przyznać Nagrodę nieprzyznaną w danej Rundzie w Rundzie kolejnej (o ile przepadek Nagrody nie następuje w ostatniej Rundzie).
6. Decyzje Komisji są wiążące dla Organizatora, Zlecającego i Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych.

### **§ 4 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie za pośrednictwem Strony konkursu zgodnie z poniższymi postanowieniami § 4 Regulaminu tj.:
  - uzupełnić w formularzu zgłoszeniowym wymagane obligatoryjne dane identyfikujące Uczestnika tj. imię i nazwisko oraz adres e-mail (podanie danych jest dobrowolne ale konieczne do uczestniczenia w Konkursie);

- zaznajomić się z treścią i zaakceptować postanowienia Regulaminu przez zaznaczenie stosownego checkboxa;
  - wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, zgodnie z klauzulą zgody zamieszczoną na Stronie konkursowej (zaznaczenie checkboxa; wyrażenie zgody jest dobrowolne ale konieczne do uczestniczenia w Konkursie);
  - potwierdzić pełnoletniość oraz zainteresowanie treściami alkoholowymi przez zaznaczenie stosownego checkboxa;
  - wykonać Zadanie konkursowe zgodnie z dalszymi postanowieniami § 4 Regulaminu i zgłosić pracę konkursową (dalej „Praca Konkursowa”) wykonaną w ramach Zadania konkursowego do udziału w Konkursie z wykorzystaniem formularza zgłoszeniowego udostępnionego na Stronie konkursowej.
2. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik ma możliwość wyboru preferencji rozmiaru bluzy (oferowanej w ramach Nagrody drugiego stopnia).
  3. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu wyników, w szczególności w następujących przypadkach:
    - a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
    - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Zlecającego lub innych Uczestników Konkursu; gdy odpowiedzi (Prace Konkursowe) zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, pornograficzne, wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego (Pracy Konkursowej) i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
  4. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres: [konkurs@soplica.pl](mailto:konkurs@soplica.pl) .
  5. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie lub wiadomością e-mail na adres [konkurs@soplica.pl](mailto:konkurs@soplica.pl). Uczestnik uprawniony do Nagrody ma prawo rezygnacji z Nagrody. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie lub wiadomością e-mail na adres [konkurs@soplica.pl](mailto:konkurs@soplica.pl) lub przez odmowę przyjęcia Nagrody wydawanej zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
  6. Zadaniem konkursowym każdej Rundy jest:
    - a) oddanie głosu na smak lata Soplica – wybór spośród smaków: Cytrynówka, trzy egzotyczne smaki (nowość): Mango z marakują, Arbuz z miętą, Limonka z pomarańczą

oraz trzy smaki duo cytrynowe: Cytryna - malina, Cytryna - pigwa, Cytryna - mięta;  
oraz:

- b) uzasadnienie wyboru w formule zgodnie z postanowieniami ust. 6 poniżej, które to uzasadnienie stanowi Pracę Konkursową.
6. Praca Konkursowa zgodnie z założeniami Konkursu stanowić powinna autorski tekst Uczestnika (w dowolnej formie literackiej, przy czym z uwzględnieniem limitu 500 znaków), lub fotografię lub film video (wybór spośród oczekiwanych form wyrazu tj. tekst lub fotografia lub video należy do Uczestnika, w tym w dowolnym połączeniu np. tekst i fotografia) o tematyce zgodnie z motywem przewodnim Konkursu tj. uzasadnienie wyboru przez Uczestnika danego smaku Soplisy.
7. Maksymalny rozmiar pliku Pracy Konkursowej nie powinien przekraczać 25 MB. Dozwolone formaty plików to: jpg, png, pdf, mp4, avi i mov.
8. Zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa winna być samodzielną pracą nadsyłającego Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach.
9. Zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa:
- a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub innych treści, wskazanych w ust. 3 pkt b) powyżej;
  - b) nie może godzić w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości;
  - c) w przypadku publikacji wizerunku lub artystycznego wykonania, przedstawiać wyłącznie osoby powyżej 18 roku życia;
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
10. W Konkursie będą uwzględnione jedynie zgłoszenia, w których Prace Konkursowe będą zgodne z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, których Praca Konkursowa będzie niezgodna z Regulaminem, zostaną usunięte i nie wezmą udziału w Konkursie.

## § 5 NAGRODY

1. Łączna pula Nagród przyrzeczonych w Konkursie stanowi kwotę **114.204,00 zł** (sto czternaście tysięcy dwieście cztery złote 00/100) brutto.
2. W Konkursie przewidziano łącznie **12** (dwanaście) Nagród głównych, po jednej Nagrodzie dla Zwycięzcy Nagrody głównej danej Rundy (Nagroda za zajęcie **I-go miejsca** w danej Rundzie) oraz **600** (sześćset) Nagród drugiego stopnia, po **50** (pięćdziesiąt) Nagród drugiego stopnia na Rundę (50 Zwycięzców Nagród drugiego stopnia w Rundzie).
3. Pula przyrzeczonych Nagród w Konkursie o której mowa w ust. 1 - 2 powyżej, obejmuje następujące Nagrody:
- a. **Nagrody główne - 12** (dwanaście) Nagród w postaci: karta przedpłacona Edenred Marstercard /<https://edenred.pl/karty/karta-podarunkowa/> zasilona kwotą 1500,00 zł (tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto a także dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie

167,00 zł; łączna wartość jednej Nagrody głównej stanowi kwotę 1667,00 zł (tysiąc sześćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto; po jednej Nagrodzie głównej dla każdego z dwunastu Zwycięzców Nagrody Głównej (jeden Zwycięzca każdej Rundy – Nagroda za zajęcie I-go miejsca Rundy);

- b. **Nagrody drugiego stopnia – 600** (sześćset) Nagród rzeczowych, każda w postaci zestawu składającego się z : bluzy (101,50 zł brutto), butelki 0,5 litra Soplisy smakowej (27,50 zł brutto), 4 butelek 100ml Soplisy smakowej (28,00 zł brutto), o łącznej wartości zestawu 157,00 zł (sto pięćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto; po jednej Nagrodzie drugiego stopnia (zestawu) dla każdego z 50 (pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody drugiego stopnia danej Rundy.
4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, co oznacza, że dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 3 pkt a) powyżej, nie będą wypłacone Zwycięzcom Nagrody głównej lecz zostaną pobrane (potrącone) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych z tytułu Nagrody wygranej w Konkursie przez Zwycięzcę Nagrody głównej. Organizator jako płatnik, zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, prześle podatek od Nagrody głównej w wysokości 10% wartości Nagrody (tj. w kwocie odpowiadającej kwocie dodatkowej nagrody pieniężnej) do właściwego urzędu skarbowego.
  5. Nagrody drugiego stopnia z uwagi na ich wartość (do 200 zł brutto) nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68a (w zw. z pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647, 2687, 2745, z 2023 r. poz. 28, 185, 326.).
  6. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zlecający.
  7. Zwycięzca może wygrać dwie różne Nagrody. Jeden Uczestnik może wygrać raz Nagrodę drugiego stopnia oraz raz Nagrodę główną podczas całego okresu trwania Konkursu.
  8. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich, jak np. kolor, kształt czy rodzaj Nagrody. Uczestnik może jednak wskazać preferowany rozmiar bluzy, z zastrzeżeniem, że Organizator nie jest zobowiązany do wysyłki danego rozmiaru w przypadku braku jego dostępności.
  9. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter pomocniczy i poglądowy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora i Zlecającego określa Regulamin.

## § 6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ



1. Powiadomienie Zwycięzców o prawie do Nagrody (głównej lub drugiego stopnia) nastąpi każdorazowo w ciągu 10 Dni roboczych od dnia zakończenia danej Rundy, drogą mailową.
2. Zwycięzca w następstwie otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 1 powyżej, zobowiązany jest do wysłania w terminie 72 godzin, odpowiedzi z następującymi informacjami: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres e-mail (zgodne z danymi wskazanymi w zwycięskim zgłoszeniu udziału w Konkursie), adres korespondencyjny, numer telefonu.
3. Niespełnienie ww. warunku wydania Nagrody skutkuje utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda niewydana ulega przypadkowi na rzecz Zlecającego przy czym Organizator w porozumieniu ze Zlecającym i Komisją Konkursową może wyłonić kolejnego Zwycięzcę.
4. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę adres na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej, w terminie 21 dni po przekazaniu przez Zwycięzcę informacji w myśl postanowień ust. 2 powyżej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletności Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości. Nagrody wydaje Organizator, który wydając Nagrody może działać za pośrednictwem Zlecającego lub podwykonawców.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Zwycięzcę przesyłki z Nagrodą właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Zwycięzcę danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przypadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
8. Nagroda może zostać wydana wyłącznie Zwycięzcy. Niedozwolone jest podawanie danych, w tym adresów osób trzecich, w celu realizacji Nagrody, w tym przesyłki.

## § 7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Zlecający tj. CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki (dalej jako „CEDC”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez CEDC prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) lub pisemnie na adres wskazany w pkt. 1 powyżej, z dopiskiem „dane osobowe – Konkurs - Soplica rzędzi smakiem! Wybieramy smak lata!”.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy następujące Państwa dane osobowe:
  - a) imię, nazwisko, adres e-mail, opcjonalnie rozmiar;



- b) w przypadku Zwycięzców, w celu wydania Nagród oraz obsługi reklamacyjnej: adres dostawy Nagrody, adres do korespondencji, numer telefonu;
  - c) w przypadku reklamacji – dane podane przez reklamującego, w celu jej rozpatrzenia.
4. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu:
- a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
  - b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie udzielonej zgody);
  - c) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu CEDC).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności CEDC odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
- a) spółki powiązane kapitałowo z CEDC, tj. spółki należące do Grupy Maspex;
  - b) podmioty przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie CEDC (agencje będące wykonawcą Konkursu, w tym Organizator);
  - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających CEDC w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
  - d) dostawcy usług zaopatrujących CEDC w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
6. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej.
7. Państwa dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych i reklamacyjnych. W przypadku roszczeń, Państwa dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Przysługuje Państwu jako Uczestnikowi Konkursu, prawo dostępu do treści Państwa danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt wskazany w ust. 2 powyżej. Informujemy także, że przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie. Wyrażenie zgody odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym. W każdym czasie możecie Państwo dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres email: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com), co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania Państwa danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

10. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
11. CEDC oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
12. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie będą profilowane.

## **§ 8 PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest uprawniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem konkursowym (Pracą Konkursową) w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Zlecającemu lub działającemu z jego upoważnienia Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim – treści.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Zlecającego przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Zlecającego lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Zlecającego.
5. Zadanie konkursowe (Praca Konkursowa) przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i

terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a. utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b. zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d. wielokrotne publiczne wystawienie,
- e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Zlecającego,
- h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
- i. bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego (Pracy Konkursowej) względem Organizatora i Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Pracy Konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy (Uczestnika).

7. Z chwilą wydania Nagród Zlecający jako fundator Nagród nabywa własność egzemplarza nagrodzonych Prac Konkursowych oraz majątkowe prawa autorskie do tych Prac Konkursowych bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Zlecającemu zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Zlecającego lub na jego zlecenie, a także przenosi na Zlecającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.
8. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek lub (w przypadku filmów) artystyczne wykonanie, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie odpowiednio wizerunku/artystycznego wykonania zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania odpowiednio wizerunku/artystycznego wykonania tych osób, zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 8 powyżej.

## **§ 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 14 dni od ostatecznego terminu wydania Nagród (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika, podany w procesie zgłoszenia udziału w Konkursie oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Zlecającego - CEDC ul. Borowiecka 8, 00-728 Warszawa lub na adres Organizatora: 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8, z dopiskiem „Konkurs - Soplica rządzi smakiem! Wybieramy smak lata!” (przy czym brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).
3. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie, niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na piśmie na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie warszawskiego oddziału Zlecającego pod adresem ul. Borowiecka 8, 00-728 Warszawa oraz na stronie <https://soplica.pl/wybijeramy-smak-lata> .
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie <https://soplica.pl/wybijeramy-smak-lata> w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki, przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05 czerwca 2023r.