

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„CELEBROWANIE W DOBRYM SKŁADZIE!”

§ 1.
Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym warunki uczestnictwa, zasady przyznawania świadczeń promocyjnych oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem i koordynatorem Akcji jest spółka ALTERPAGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Alzacka 16/2, 03-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000475211, NIP: 5213653177, REGON: 146803036, o kapitale zakładowym w wysokości: 672.000,00 zł.
3. Zlecającym organizację Akcji oraz fundatorem świadczeń promocyjnych jest CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000051098, NIP 5260209395, REGON 002160096.
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony Promocyjnej.
5. Akcja trwa od dnia 02.03.2026 r., godz. 00:00:01 do dnia 31.12.2026 r. do godz. 23:59:59 lub do wykorzystania materiałów promocyjnych o których mowa w § 3 ust 7 („Okres trwania Akcji”).
6. Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego. Świadczenie promocyjne przysługuje każdemu Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
7. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych oraz nie ma charakteru losowego.
8. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Akcja nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
9. Regulamin jest dostępny w pełnym brzmieniu na Stronie Akcji przez cały okres jej trwania, wskazany w ust. 5 powyżej.
10. Terminom użytym w niniejszym dokumencie nadaje się następujące znaczenie:
 - a. „Regulamin” – oznacza niniejszy określający zasady organizacji, przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji.
 - b. „Akcja” lub „Akcja Promocyjna” – akcja promocyjna pod nazwą „CELEBROWANIE W DOBRYM SKŁADZIE!”, organizowana na zasadach określonych w Regulaminie, w Okresie trwania Akcji.
 - c. „Organizator” – ALTERPAGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Alzacka 16/2, 03-972 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000475211, NIP: 5213653177, REGON: 146803036, o kapitale zakładowym w wysokości: 672.000,00 zł, organizująca i koordynująca Akcję na zlecenie Fundatora.
 - d. Fundator - CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach ul. Kowanowska 48, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS

0000051098, NIP: 5260209395, REGON: 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1.999.367.000,00 PLN, nr BDO: 000010463.

- e. Produkty Promocyjne – produkty marki Soplica objęte Akcją, szczegółowo wskazane w § 4 i § 5 Regulaminu, których zakup uprawnia do udziału w Akcji.
- f. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki określone w Regulaminie i biorąca udział w Akcji jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- g. Strona Promocyjna – serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://soplica.pl/zamow-etykiety/>, za pośrednictwem którego prowadzona jest Akcja, w szczególności przyjmowane są zgłoszenia Uczestników oraz udostępniany jest Regulamin.
- h. Soplica Smakowa – wskazane poniżej warianty produktów marki Soplica o pojemności 90 ml lub 100 ml, objęte Akcją:
 - Soplica Wiśniowa 28%/26% 100 ml/90 ml,
 - Soplica Orzech Laskowy 28%/26% 100 ml/90 ml,
 - Soplica Truskawkowa 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Śliwkowa 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Pigwowa 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Czarna Porzeczka 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Malinowa 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Mirabelkowa 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Morelowa 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Cytrynówka 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Cytryna-Mięta 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Cytryna-Pigwa 28%/26%100 ml/90 ml,
 - Soplica Cytryna-Malina 28%/26% 100 ml/90 ml,
 - Soplica Kawowa 25% 100 ml/90 ml.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. najpóźniej w dniu dokonania zgłoszenia ukończyła 18. rok życia;
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - e. dokonała zakupu Produktów Promocyjnych w Okresie trwania Akcji, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;
 - f. dokonała prawidłowego zgłoszenia udziału w Akcji za pośrednictwem Strony Akcji;
 - g. jest zainteresowana treściami alkoholowymi.

2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani członkowie organów Organizatora lub Fundatora, bez względu na podstawę zatrudnienia, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „najbliższą rodzinę” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Akcji jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Dokonując zgłoszenia, Uczestnik oświadcza, że:
 - a. spełnia warunki określone w niniejszym paragrafie;
 - b. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.

§ 3. Zasady uczestnictwa

1. Akcja obejmuje trzy kategorie, związane z określonymi okazjami:
 - a. Okazja Wesela,
 - b. Okazja Urodziny oraz
 - c. Okazja Rocznice.
2. Warunkiem uzyskania personalizowanych etykiet dedykowanych dla wybranej okazji jest dokonanie, przed dokonaniem zgłoszenia, zakupu Produktów Promocyjnych w jednej z poniższych konfiguracji:
 - a. 45 butelek Soplica Szlachetna o pojemności 500 ml; albo
 - b. 15 butelek Soplica Cytrynówka o pojemności 500 ml; albo
 - c. 15 butelek Soplica Gorzka z miętą o pojemności 500 ml; albo
 - d. 36 butelek Soplica Smakowa o pojemności 90 ml lub 100 ml.
3. Zakup Produktów Promocyjnych może zostać dokonany w dowolnym punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 2 marca 2026 r. do dnia 31 grudnia 2026 r., nie później jednak niż do dnia dokonania zgłoszenia.
4. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału dowodu zakupu (paragonu lub faktury imiennej wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej), potwierdzającego zakup wymaganej liczby Produktów Promocyjnych.
5. Zgłoszenie udziału w Akcji polega na:
 - a. wypełnieniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Promocyjnej;
 - b. załączeniu czytelnego skanu lub zdjęcia dowodu zakupu;
 - c. wyborze jednej z kategorii wskazanych w ust. 1;
 - d. złożeniu wymaganych oświadczeń oraz akceptacji Regulaminu.
6. Jeden dowód zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie w ramach jednego zgłoszenia. Niedopuszczalne jest wielokrotne wykorzystanie tego samego dowodu zakupu.
7. Dowód zakupu musi być czytelny oraz umożliwiać weryfikację daty zakupu, liczby i rodzaju zakupionych Produktów Promocyjnych. Organizator ma prawo odmówić realizacji zgłoszenia w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności lub prawidłowości dowodu zakupu.
8. Maksymalna łączna pula personalizowanych etykiet w ramach Akcji wynosi 300 000 (trzysta tysięcy) sztuk. O przyznaniu etykiet decyduje kolejność prawidłowych zgłoszeń.

9. Po wyczerpaniu puli, o której mowa w ust. 8, Organizator zamieści stosowną informację na Stronie Akcji, a kolejne zgłoszenia nie będą realizowane.

§ 4. Butelki 500 ml

1. Uczestnik, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych w wariantach 500 ml, zgodnie z § 3 Regulaminu, jest uprawniony do zamówienia bezpłatnych, personalizowanych etykiet przeznaczonych do samodzielnego naklejenia na uprzednio zakupione butelki.
2. Personalizacja etykiet polega na wprowadzeniu przez Uczestnika imion oraz daty, które zostaną umieszczone na wszystkich zamówionych etykietach w jednolitej treści.
3. Warunkiem zamówienia etykiet jest prawidłowe dokonanie zgłoszenia za pośrednictwem formularza dostępnego na Stronie Promocyjnej, w tym:
 - a. podanie imienia i nazwiska;
 - b. podanie adresu do wysyłki na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. podanie adresu e-mail;
 - d. wskazanie liczby zakupionych butelek;
 - e. załączenie czytelnego dowodu zakupu zgodnie z § 3 Regulaminu;
 - f. złożenie wymaganych oświadczeń oraz akceptacja Regulaminu.
4. Liczba zamówionych etykiet nie może przekraczać liczby zakupionych butelek wykazanych na dowodzie zakupu.
5. Po dokonaniu zgłoszenia Organizator przesyła na adres e-mail Uczestnika potwierdzenie jego przyjęcia. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszenia w terminie do 5 dni roboczych od dnia jego otrzymania.
6. W przypadku stwierdzenia braków lub nieprawidłowości Organizator informuje Uczestnika o konieczności ich uzupełnienia. Uczestnik jest uprawniony do jednokrotnego uzupełnienia zgłoszenia w terminie wskazanym przez Organizatora. W przypadku ponownej negatywnej weryfikacji zgłoszenia, zgłoszenie zostaje odrzucone, a ten sam dowód zakupu nie może stanowić podstawy kolejnego zgłoszenia.
7. Treść personalizacji podlega weryfikacji przez Organizatora. Organizator ma prawo odmówić realizacji zamówienia w przypadku, gdy treść etykiety:
 - a. jest sprzeczna z przepisami prawa;
 - b. narusza prawa osób trzecich, w szczególności dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej;
 - c. zawiera treści wulgarne, obsceniczne, pornograficzne lub obraźliwe;
 - d. nawołuje do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji;
 - e. promuje produkty lub usługi konkurencyjne wobec marki Soplica;
 - f. stanowi niedozwoloną reklamę lub antyreklamę marki Soplica;
 - g. narusza dobre obyczaje.
8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść wprowadzoną w ramach personalizacji. W przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Fundatora z odpowiedzialności oraz pokryć wynikiłe z tego tytułu koszty.

9. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia etykiety zostaną wysłane na koszt Organizatora w terminie do 10 dni roboczych za pośrednictwem operatora kurierskiego na adres wskazany przez Uczestnika.
10. Etykiety dostarczane są w formie przeznaczonej do samodzielnego naklejenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sposób ich wykorzystania przez Uczestnika, w tym za nieprawidłowe naklejenie lub użycie niezgodne z przeznaczeniem.

§ 5.

Butelki 90 ml/100 ml

1. Uczestnik, który dokonał zakupu produktów Soplica Smakowa o pojemności 90 ml lub 100 ml w liczbie wskazanej w § 3 Regulaminu, w ramach Okazji Wesela, jest uprawniony do zamówienia bezpłatnych, personalizowanych etykiet przeznaczonych na upominki dla gości weselnych.
2. Personalizacja etykiet polega na:
 - a. wyborze jednego z dostępnych haseł: „Dziękujemy” albo „Dla Gości”; oraz
 - b. wprowadzeniu imion oraz daty, które zostaną umieszczone na wszystkich zamówionych etykietach w jednolitej treści.
3. Liczba zamówionych etykiet nie może przekraczać liczby zakupionych butelek wykazanych na dowodzie zakupu.
4. Do zgłoszenia oraz weryfikacji zamówienia etykiet, o których mowa w niniejszym paragrafie, odpowiednie zastosowanie mają postanowienia § 4 ust. 3–10 Regulaminu, w szczególności w zakresie:
 - a. obowiązku prawidłowego dokonania zgłoszenia;
 - b. weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora;
 - c. zasad odpowiedzialności Uczestnika za treść personalizacji;
 - d. odmowy realizacji zgłoszenia w przypadku naruszenia Regulaminu.
5. W przypadku dokonania przez Uczestnika zgłoszeń zarówno na podstawie § 4, jak i niniejszego paragrafu, wszystkie zamówione etykiety mogą zostać wysłane w jednej przesyłce, na adres wskazany przez Uczestnika.

§ 7.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie organizacji i realizacji Akcji, w tym przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, wysyłki etykiet, obsługi reklamacji oraz kontaktu z Uczestnikami, jest Organizator.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie działań marketingowych dotyczących marki Soplica oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest Fundator.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zostały określone w Załączniku nr 1, stanowiącym integralną część Regulaminu. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z pełną treścią klauzuli informacyjnej, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 8.

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji mogą być kierowane pocztą e-mail na adres etykiety@soplica.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora tj. na adres: ul. Alzacka 16/2, 03-972 Warszawa, z

dopiskiem: „Akcja CELEBROWANE W DOBRYM SKŁADZIE!” (brak przedmiotowego dopisku nie stanowi przeszkody do rozpoznania reklamacji).

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny, opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje mogą być składane w czasie trwania Akcji oraz w terminie 14 dni od jej zakończenia.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie odpowiadającej sposobowi jej złożenia, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia rozpatrzenia reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne ma charakter dobrowolny i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Bieżące zapytania dotyczące Akcji mogą być kierowane na adres e-mail: etykiety@soplica.pl.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. W przypadku dokonania prawidłowego zgłoszenia w ramach Okazji Wesela, Organizator - niezależnie od wysyłki personalizowanych etykiet - prześle Uczestnikowi drogą elektroniczną dodatkowe materiały w postaci elektronicznych wzorów zaproszeń ślubnych, winietek oraz numerów stołów weselnych. Materiały te mają charakter dodatkowy i nie stanowią odrębnego świadczenia.
2. W przypadku dokonania więcej niż jednego zgłoszenia na podstawie tego samego dowodu zakupu, o skuteczności zgłoszenia decyduje kolejność jego wpływu do Organizatora.
3. Etykiety objęte Akcją przeznaczone są wyłącznie do wykorzystania wraz z produktami marki Soplica, których zakup stanowił podstawę zgłoszenia. Wykorzystanie etykiet w sposób sprzeczny z ich przeznaczeniem, w szczególności w odniesieniu do produktów innych marek, może stanowić naruszenie praw Fundatora.
4. Regulamin jest dostępny na Stronie Promocyjnej przez cały Okres trwania Akcji.
5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Akcji w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności w przypadkach wskazanych w § 4 ust. 7 Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a. zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu;
 - b. konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu;
 - c. zmiany sposobu realizacji Akcji z przyczyn technicznych lub organizacyjnych,przy czym zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać warunków udziału w Akcji.
7. Informacja o zmianie Regulaminu oraz jego nowa treść zostaną opublikowane na Stronie Akcji.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
9. Spory wynikające z realizacji Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 marca 2026 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ „CELEBROWANIE W DOBRYM SKŁADZIE!”

Na podstawie art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) informujemy, że:

1. Administratorami danych osobowych są:

- a. Organizator - ALTERPAGE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Alzacka 16/2, 03-972 Warszawa, e-mail: odo@alterpage.pl - w zakresie organizacji i realizacji Akcji;
- b. Fundator - CEDC International sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, e-mail: firma@cedc.com. Fundator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: iod@cedc.com.

Administratorzy przetwarzają dane osobowe w zakresie wynikającym z Regulaminu Akcji.

2. Cele i podstawy przetwarzania danych - dane osobowe Uczestników są przetwarzane:

a. przez Organizatora:

- w celu przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń do Akcji;
- w celu realizacji zamówienia personalizowanych etykiet oraz ich wysyłki;
- w celu obsługi reklamacji i kontaktu z Uczestnikiem;
- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami,

na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy/realizacja Akcji zgodnie z Regulaminem) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).

b. przez Fundatora:

- w celu marketingu bezpośredniego dotyczącego marki Soplica (jeżeli ma zastosowanie);
- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Akcją,

na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).

3. Zakres przetwarzanych danych - przetwarzane dane obejmują w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki, numer telefonu (jeżeli podany), dane zawarte w dowodzie zakupu, treść personalizacji etykiety.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji i realizacji świadczenia promocyjnego.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z administratorami, w szczególności: dostawcom usług IT i hostingu Strony Promocyjnej, firmom kurierskim realizującym wysyłkę etykiet, podmiotom świadczącym obsługę prawną i księgową, podmiotom należącym do grupy kapitałowej Fundatora (w zakresie marketingowym).
6. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, z zastrzeżeniem standardowych usług IT, które mogą wiązać się z dostępem do danych przy zastosowaniu odpowiednich zabezpieczeń zgodnych z RODO.
7. Dane osobowe będą przetwarzane: przez okres trwania Akcji; przez okres niezbędny do realizacji wysyłki etykiet oraz obsługi reklamacji; przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń, a następnie zostaną usunięte lub zanonimizowane, chyba że dalsze przetwarzanie wynika z obowiązków prawnych.
8. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do danych; prawo do ich sprostowania; prawo do usunięcia danych; prawo do ograniczenia przetwarzania; prawo do przenoszenia danych; prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
9. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec takiego przetwarzania.
10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.