

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „CELEBROWANIE NIECH SIĘ STANIE”

§ 1

Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady Akcji Promocyjnej „CELEBROWANIE NIECH SIĘ STANIE” dedykowanej osobom o których mowa w § 1 pkt. 6 lit. d Regulaminu.
2. Organizatorem Akcji jest spółka Keino Sp. z o.o., zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000535851, NIP: 7010456633, REGON: 36037472400000, kapitał zakładowy w kwocie 5 000 złotych, adres: Stanisława Żaryna 2b, 02-593 Warszawa.
3. Promocja trwa od dnia 01.04.2025 r. do dnia 31.10.2025 r. lub do wykorzystania materiałów promocyjnych o których mowa w § 3 pkt 7.
4. Akcja promocyjna „CELEBROWANIE NIECH SIĘ STANIE” prowadzona jest zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu oraz obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
7. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Akcja nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
8. Terminom użytym w niniejszym dokumencie nadaje się następujące znaczenie:
 - a. Regulamin – oznacza niniejszy dokument regulujący zasady stworzenia oraz organizacji akcji promocyjnej „CELEBROWANIE NIECH SIĘ STANIE”,
 - b. Akcja Promocyjna – oznacza niniejszą promocję, która zostanie przeprowadzona w wyznaczonym okresie na podstawie Regulaminu,
 - c. Organizator – podmiot organizujący Akcję promocyjną, którym jest Keino Sp. z o.o., zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000535851,

NIP: 7010456633, REGON: 36037472400000, kapitał zakładowy w kwocie 5000 złotych, adres: Stanisława Żaryna 2b, 02-593 Warszawa.

- d. Fundator - CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach (kod pocztowy 64-600), ul. Kowanowska 48, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1.999.367.000,00 PLN, nr BDO: 000010463, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096
- e. Produkty Promocyjne – produkty szczegółowo wymienione w §4 i §5 Regulaminu.
- f. Uczestnik – osoba, która bierze udział w Akcji promocyjnej na podstawie przepisów Regulaminu.
- g. Soplica Smakowa – zbiór wariantów biorących udział w akcji:

Soplica Wiśniowa 28%/26% 100 ml/90 ml,

Soplica Orzech Laskowy 28%/26% 100 ml/90 ml,

Soplica Truskawkowa 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Śliwkowa 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Pigwowa 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Czarna Porzeczka 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Malinowa 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Mirabelkowa 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Morelowa 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Cytrynówka 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Cytryna-Mięta 28%/26%100 ml/90 ml,,

Soplica Cytryna-Pigwa 28%/26%100 ml/90 ml,

Soplica Cytryna-Malina 28%/26% 100 ml/90 ml,

Soplica Kawowa 25% 100 ml/90 ml,

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być wyłącznie osoba:
 - a. pełnoletnia,
 - b. zainteresowana treściami alkoholowymi,
 - c. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e. będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.),
 - f. która dokonała zakupu produktów objętych Promocją, w terminie i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
3. Każdy Uczestnik biorący udział w akcji promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§ 3

Zasady uczestnictwa

1. Promocja podzielona jest na trzy kategorie, związane z poszczególnymi okazjami
 - a. Okazja Wesela,
 - b. Okazja Urodziny oraz
 - c. Okazja Rocznic.
2. Aby wziąć udział w Promocji i otrzymać etykiety dedykowane dla danej okazji, niezbędne jest dokonanie zakupu produktów Soplica, zgodnie z okazją dla której Uczestnik chce otrzymać etykiety. Promocja obejmuje poniższe warianty:
 - a) Okazja Wesela: Zakup 45 butelek Soplicy Szlachetnej 500 ml, lub 15 butelek Soplicy Cytrynowki 500 ml, lub 15 butelek Soplicy Gorzkiej z miętą 500 ml, lub 36 butelek Soplicy Smakowej 90 ml/100 ml.
 - b) Okazja Urodziny: Zakup 45 butelek Soplicy Szlachetnej 500 ml, lub 15 butelek Soplicy Cytrynowki 500 ml, lub 15 butelek Soplicy Gorzkiej z miętą 500 ml, lub 36 butelek Soplicy Smakowej 90 ml/100 ml.
 - c) Okazja Rocznic: Zakup 45 butelek Soplicy Szlachetnej 500 ml, lub 15 butelek Soplicy Cytrynowki 500 ml, lub 15 butelek Soplicy Gorzkiej z miętą 500 ml, lub 36 butelek Soplicy Smakowej 90 ml/100 ml.

3. Chcąc wziąć udział w Akcji promocyjnej Uczestnik musi zakupić przed dokonaniem Zgłoszenia produkty przeznaczone dla poszczególnych okazji, określonych w ust. 1 powyżej, w liczbie co najmniej:
 - i. 45 butelek wódki Soplica Szlachetna o pojemności 500 ml oraz zachować dowód zakupu
lub
 - ii. 36 butelek produktu Soplica Smakowa o pojemności 90 ml/100 ml oraz zachować dowód zakupu
lub
 - iii. 15 butelek Soplicy Cytrynówki o pojemności 500 ml oraz zachować dowód zakupu
lub
 - iv. 15 butelek Soplicy Gorzkiej z miętą o pojemności 500 ml oraz zachować dowód zakupu.
4. Zakupu można dokonać w dowolnym Punkcie sprzedaży na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 01.04.2025 r. do 31.10.2025 r.
5. Zgłoszenia dokonuje się na podstawie paragonu – stanowiącego dowód zakupu ww. produktu.
6. Zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej polega na zarejestrowaniu przez Uczestnika ww. dowodu zakupu (paragonu) przy wykorzystaniu funkcjonalności kreatora etykiet na stronie internetowej – www.soplica.pl. Jedno zgłoszenie może przedstawiać więcej niż jeden dowód zakupu (paragon) ww. butelek.
7. Maksymalna pula personalizowanych etykiet w całej aktywacji wynosi 300 000 szt.

§ 4

Butelki 500 ml

1. Dokonując zgłoszenia zakupu wódki Soplica Szlachetna lub produktu Soplica Cytrynówka, Soplica Gorzka z miętą o pojemności 500 ml Uczestnik dokonuje zamówienia promocyjnych personalizowanych etykiet przeznaczonych do samodzielnego naklejenia ich na zakupione wcześniej butelki. Personalizacja polega na wprowadzeniu przez Uczestnika dowolnych imion oraz daty, które zostaną odzwierciedlone w treści zamówionych etykiet (na wszystkich etykietach te same informacje). Zamówienie ww. etykiet jest bezpłatne.

2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz zamówienia promocyjnych etykiet jest prawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.soplica.pl, który wymaga załączenia w sposób prawidłowy ww. dowodu zakupu oraz podania przez Uczestnika:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu dostawy,
 - c. adresu e-mail,
 - d. nazwy sklepu w którym został zakupiony produkt,
 - e. ilości zakupionych butelek, co jest równoznaczne z ilością zamawianych personalizowanych etykiet (min. 45 Soplicy Szlachetnej 500 ml, min. 15 Soplicy Cytrynówki 500 ml, min. 15 Soplicy Gorzkiej zmiętą 500 ml),
3. W przypadku dokonania przez Uczestnika zgłoszenia Organizator poinformuje o tym za pośrednictwem podanego w zgłoszeniu adresu e-mail. W terminie 5 dni roboczych po dokonaniu zgłoszenia Organizator dokona jego weryfikacji, w szczególności w zakresie poprawności zgłoszenia. O wyniku weryfikacji zgłoszenia Organizator poinformuje Uczestnika w odrębnej wiadomości e-mail, przy czym w przypadku negatywnego wyniku weryfikacji Uczestnik (np. dostanie zwrotną informację drogą mailową na temat rodzaju popełnionego błędu lub zostanie poinformowany o tym telefonicznie) pozostaje uprawniony wyłącznie do jednorazowego uzupełnienia zgłoszenia. W przypadku ponownej negatywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnik nie może dokonać ponownego zgłoszenia na podstawie tego samego dowodu zakupu.
4. Zgłoszona przez Uczestnika treść promocyjnych etykiet będzie każdorazowo oceniona przez Organizatora.
5. Niedozwolone jest w ramach Akcji promocyjnej generowanie personalizowanych etykiet o charakterze bezprawnym lub naruszającym dobre obyczaje w tym w szczególności:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne, w tym pornograficzne;
 - b) nawołujących do nienawiści;
 - c) związanych z tematyką religijną, w tym w szczególności obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;

- e) promujących produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do marki Soplica;
 - f) stanowiących niedozwoloną reklamę lub zawierających antyreklamę marki Soplica,
 - g) zawierają treści niezgodne z prawem,
 - h) naruszają dobre obyczaje,
 - i) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
6. Dokonując prawidłowego zgłoszenia Uczestnik pozostaje uprawniony do zamówienia promocyjnych etykiet w dowolnej liczbie, jednak nie większej niż liczba zakupionych butelek..
7. W przypadku dokonania przez Uczestnika prawidłowego zgłoszenia i otrzymania akceptacji, wysyłka zamówionych etykiet nastąpi na koszt Organizatora do 10 dni roboczych za pośrednictwem usług kurierskich DPD.
8. Zamówione przez Uczestnika etykiety Organizator prześle w zabezpieczonej kopercie przedstawiającej hasło Akcji promocyjnej – „Celebrowanie niech się stanie”. Wraz z etykietami Organizator prześle Uczestnikowi instrukcję prawidłowego ich naklejenia na zakupione butelki produktów Soplica, biorących udział w Promocji oraz kartkę z życzeniami. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego naklejenia etykiet.

§ 5

Butelki 90 ml/100 ml

1. Dokonując zgłoszenia zakupu produktu Soplica Smakowa o pojemności 90 ml/100 ml Uczestnik dokonuje zamówienia promocyjnych personalizowanych etykiet przeznaczonych na prezenty dla gości weselnych, w ramach Okazji Wesela.
2. Personalizacja polega na wyborze przez Uczestnika jednego ze wskazanych poniżej haseł oraz wpisania imion i daty które odzwierciedlone zostanie na zamówionych promocyjnych etykietach:

Dziękujemy

Dla gości

3. W pozostałym zakresie procedura zgłoszenia nabycia ww. butelek oraz zamówienia promocyjnych etykiet odbywa się w sposób analogiczny do zapisów § 4 pkt. 2-7 Regulaminu.
4. W przypadku dokonania przez Uczestnika dwóch zgłoszeń, tj. zarówno na podstawie § 4 jak i § 5 Regulaminu, wszystkie zamówione promocyjne etykiety zostaną przez Organizatora przesłane w jednej kopercie.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fundator.
2. Fundator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem mailowym: iod@cedc.com.
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu związanym z realizacją Akcji Promocyjnej zgodnie z zasadami przepisаныmi postanowieniami Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, c oraz f RODO.
4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika mogą być spółki powiązane z Fundatorem, tj. spółki należące do Grupy Maspex; agencja marketingowa będąca Organizatorem Akcji Promocyjnej; dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Fundatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne, firmy windykacyjne); dostawcy usług zaopatrujących Fundatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe).
5. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w czasie trwania Akcji Promocyjnej oraz po jej zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów dane osobowe Uczestnika będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano

na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych wymaga jego złożenia w formie pisemnej lub elektronicznej na adres mailowy wskazany pod punktem 2 powyżej.

9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych dotyczących narusza przepisy RODO.
10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, a odmowa przekazania danych spowoduje odmowę uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
11. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W przypadku dokonania przez Uczestnika prawidłowego zgłoszenia stosownie do § 4 lub § 5 Regulaminu, tj. w ramach Okazji Wesela, niezależnie od zamówienia ww. etykiet, Organizator prześle Uczestnikowi za pośrednictwem podanego w zgłoszeniu adresu e-mail materiały dodatkowe w postaci elektronicznych wzorów zaproszeń ślubnych, winietek oraz numerów stołów weselnych.
2. W przypadku dokonania dwóch zgłoszeń na podstawie tego samego imiennego dowodu zakupu o skuteczności zgłoszenia decyduje kolejność dokonanych zgłoszeń.
3. Etykiety o których mowa w Regulaminie zostały zaprojektowane do ich wykorzystania wyłącznie wraz z butelkami odpowiednich produktów Soplica. Wykorzystanie ww. etykiet względem produktów jakiegokolwiek innej firmy konkurencyjnej stanowi naruszenie zapisów niniejszego regulaminu oraz naruszenie dóbr osobistych marki Soplica.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.soplica.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygania kwestii spornych związanych z Akcją promocyjną.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
8. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
9. Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z Akcji w przypadku naruszania Regulaminu, powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, w szczególności w przypadkach wymienionych w §4 ust. 5 Regulaminu.
10. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu (łącznie „Reklamacje”), Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail soplica@keino.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora nie później niż 14 dni od zakończenia Akcji.
11. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie zgłaszanej Reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
12. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania.
13. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora poprzez wiadomość wysłaną tą samą metodą komunikacji którą przesłano reklamację, chyba że osoba składająca reklamację wskazała inny sposób.
14. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikających ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedzibę Organizatora.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Akcji. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone w Sklepach Stacjonarnych w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
16. Regulamin wchodzi w życie 01.04.2025 r.