

Regulamin konkursu „Crush z Soplicą”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w konkursie pod nazwą „Crush z Soplicą” (dalej: „**Konkurs**”), jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest **OS3 sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, o adresie ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000203860, NIP: 642-21-59-795, REGON: 273202309, o kapitale zakładowym w wysokości 480.000,00 zł, (dalej: „**Organizator**”).
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest **CEDC International sp. z o.o.** z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000051098, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 zł (dalej: „**Fundator**”).
4. Konkurs realizowany jest we współpracy z **Żabka Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000636642, NIP: 5223071241, REGON: 365388398, kapitał zakładowy w wysokości 113.215.000 złotych (dalej: „**Sieć Żabka**”).
5. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach prowadzonych przy współpracy z Siecią Żabka w ramach sieci franczyzowej, których lokalizacje podane są na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep> (dalej: „**Sklepy**”).
6. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń i wydawanie nagród trwa od dnia **05 lutego 2025 r.** do **13 lutego 2025 r.**, przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu produktów konkursowych, o których mowa w ust. 7 poniżej trwa od dnia **05 lutego 2025r. do 11 lutego 2025r.** (dalej: „**Okres Zakupu**”) natomiast okres, w którym można zarejestrować zakup oraz dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o **godz. 0:00:01** w dniu **05 lutego 2025r.**, a kończy o **godz. 23:59:59** w dniu **13 lutego 2025 r.**
7. Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Soplica (marka Fundatora) dostępne w Okresie Rejestracji w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 5-6 powyżej (dalej: „**Produkty Konkursowe**”). Produkty Konkursowe mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Zakupu, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Zakupu/Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Fundator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://soplica.pl/crush-z-soplica/> (dalej: „**Strona Konkursu**”) oraz przy wykorzystaniu aplikacji mobilnej Sieci Żabka pod nazwą „żappka” (dalej: „**Aplikacja**”), w której będzie zamieszczone tzw. Wyzwanie, za pośrednictwem którego Konkurs będzie realizowany (dalej: „**Wyzwanie**”).
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
11. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu powołanej ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (. t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227, z 2024 r. poz. 1473.).
12. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi publicznej reklamy ani promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i

przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 2151.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały zadanie konkursowe.

13. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061.,1237).

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Konkursowych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyrażające zainteresowanie treściami alkoholowymi oraz które zaakceptowały Regulamin Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora oraz Fundatora, bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminach wskazanych w § 1 ust. 6. powyżej:
 - a. mieć zainstalowaną Aplikację w aktualnej wersji na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz mieć zarejestrowane konto w Aplikacji (w tym podany aktywny adres e-mail) z uwzględnieniem spełnienia dodatkowych wymogów umożliwiających pełnoletnim zainteresowanym osobom na dostęp do niepublicznych ofert specjalnych dotyczących napojów alkoholowych w ww. Aplikacji;
 - b. w Okresie Zakupu dokonać zakupu (dalej: „**Zakup Konkursowy**”) poprzez nabycie co najmniej **jednego Produktu Konkursowego** (zgodnie z postanowieniami § 1 ust. 7 Regulaminu) w Sklepie, rejestrując ten zakup na swoim koncie w Aplikacji poprzez okazanie sprzedawcy indywidualnego kodu QR użytkownika dostępnego w Aplikacji.
Rejestracja zakupu Produktu Konkursowego/Produktów Konkursowych w Aplikacji oznacza wykonanie Wyzwania. W momencie wykonania Wyzwania Uczestnik otrzymuje za pośrednictwem Aplikacji unikalny kod dostępu do Strony Konkursu; Uczestnik za dany Zakup Konkursowy otrzymuje taką liczbę kodów dostępu do Strony Konkursu jaka odpowiada liczbie zakupionych w danym Zakupie Konkursowym Produktów Konkursowych (liczba Produktów Konkursowych wskazanych na jednym paragonie odpowiada liczbie uzyskiwanych na podstawie danego paragonu kodów dostępu do Strony Konkursu); Jeżeli po przyznaniu kodu dostępu, Aplikacja w urządzeniu Uczestnika zostanie zaktualizowana, może to spowodować zniknięcie w niej kodu. Uczestnik powinien zachować lub zapisać kod dostępu otrzymany w Aplikacji bezpośrednio po jego przyznaniu;
 - c. wejść na Stronę Konkursu (bezpośrednio lub poprzez odpowiedni przycisk w Aplikacji) i podać kod dostępu, o którym mowa w lit. b powyżej oraz wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu podając swoje imię i nazwisko, datę urodzenia oraz swój aktualny adres e-mail i polski (tzn. z prefiksem +48) numer telefonu, potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować je, udzielić wymaganych zgód/oświadczeń;
 - d. w Okresie Rejestracji na Stronie Konkursu dokonać Zgłoszenia (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez wypełnienie formularza jak wyżej w lit. c oraz wykonanie zadania konkursowego, które polega na: opracowaniu przez Uczestnika autorskiej pracy konkursowej w postaci: (i) tekstu (w dowolnej formie literackiej, przy czym w ramach limitu 500 znaków, uwzględniając spacje) lub (ii) fotografii lub (iii) filmu video (dozwolone formaty plików to

jpg, png, pdf, mp4, avi i mov), stanowiącej odpowiedź na pytanie: napisz / pokaż na filmiku/zdjęciu jakie smaki trafiają prosto do Twojego serca lub jaki smak kojarzy Ci się z miłością? (dalej „**Odpowiedź**”) i wysłanie Zgłoszenia. Wybór spośród oczekiwanych form wyrazu Odpowiedzi tj. tekst lub fotografia lub video należy do Uczestnika, w tym w dowolnym połączeniu np. tekst i fotografia przy czym maksymalny rozmiar pliku Zgłoszenia nie powinien przekraczać 25 MB.

Niezależnie od wybranej przez Uczestnika formy Odpowiedzi (tekst lub fotografia lub film video), Uczestnik ma taką samą szansę na zdobycie nagrody (dalej „**Nagroda**”); decydujące są kryteria wskazane w § 5 ust. 3 Regulaminu.

2. Nabycie większej ilości Produktów Konkursowych niż wskazane w ust. 1 lit. b powyżej w ramach jednego paragonu, uprawnia do tylu Zgłoszeń ile odpowiada ilości nabytych Produktów Konkursowych, zgodnie z postanowieniami ust. 1 lit. b powyżej. Uczestnik może dokonać kilku Zgłoszeń, pod warunkiem, że podstawą do zarejestrowania Zakupu Konkursowego będzie każdorazowo odrębny kod dostępu do Strony Konkursu.
3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, **tj. od godz. 0:00:01 w dniu 05 lutego 2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 13 lutego 2025 r.** (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wysłaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
4. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1 lit. c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Zgłaszana do Konkursu Odpowiedź powinna być wyłącznie własnego autorstwa zgłaszającego Uczestnika; ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa;
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Fundatora lub Sieci Żabka;
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych;
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne;
 - e. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Konkursowych;
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków/artystycznych wykonań w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
6. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu złamanie lub pozyskanie kodu dostępu, o którym mowa w ust. 1 lit.b powyżej w inny sposób niż wykonanie Wyzwania w Aplikacji. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika nie będą uwzględniane przez Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. korzystają z konta utworzonego niezgodnie z zasadami Aplikacji;
 - b. korzystają z konta osób trzecich w Aplikacji;
 - c. tworzą fikcyjne konta w Aplikacji;
 - d. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie, lub w

- inny sposób naruszają warunki Regulaminu;
- e. uzyskali Nagrody w wyniku oszustwa wobec Organizatora, Fundatora, Sieci Żabka lub innych Uczestników Konkursu.
8. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu oraz w Aplikacji.
9. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając wiadomość e-mail pod adres: konkurs@soplica.pl .
10. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie na adres Organizatora (OS3 sp. z o.o., 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8) lub wiadomością e-mail na adres konkurs@soplica.pl. Uczestnik uprawniony do Nagrody ma prawo rezygnacji z Nagrody. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie na adres Organizatora (OS3 sp. z o.o., 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8) lub wiadomością e-mail na adres konkurs@soplica.pl lub przez odmowę przyjęcia Nagrody wydawanej zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu.

§5 Komisja Konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwaj przedstawiciele Organizatora oraz jeden przedstawiciel Fundatora.
2. Do zadań Komisji należy:
- rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
 - prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród poprawnie przesłanych Odpowiedzi, Komisja do dnia **20 lutego 2025 r.** wybierze na podstawie poniższych kryteriów:
- oryginalność Odpowiedzi,
 - pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,
 - walory językowe Odpowiedzi (tekstów),
 - walory artystyczne Odpowiedzi (fotografii/filmów),
- 110** (sto dziesięć) Odpowiedzi, których autorzy uprawnieni będą do Nagrody (dalej „**Laureaci**”), w tym **10** (dziesięciu) Laureatów Nagrody głównej oraz **100** (stu) Laureatów Nagrody drugiego stopnia.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano łącznie **110** (sto dziesięć) Nagród, w tym **10** (dziesięć) Nagród głównych oraz **100** (sto) Nagród drugiego stopnia, odpowiednio:
- Nagrody główne - 10** (dziesięć) Nagród w postaci: **zestaw dwóch walizek** o wartości (zestawu) **391,14 zł** (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt jeden złotych 14/100) brutto. Wartość każdej Nagrody głównej stanowi kwotę 391,14 zł brutto, a łączna wartość wszystkich dziesięciu Nagród głównych stanowi kwotę **3911,14 zł** brutto;
 - Nagrody drugiego stopnia - 100** (sto) Nagród w postaci: **karta przedpłacona Edenred Marstercard** /<https://edenred.pl/karty/karta-podarunkowa/> zasilona kwotą **100,00 zł** (sto złotych 00/100) brutto. Wartość każdej Nagrody drugiego stopnia stanowi kwotę 100,00 zł brutto, a łączna wartość wszystkich Nagród II stopnia to **10.000,00 zł** brutto.

2. łączna wartość wszystkich 110 Nagród rzeczowych stanowi kwotę 13.911,14 zł (słownie: trzynaście tysięcy dziewięćset jedenaście złotych 14/100) brutto.
3. Laureatom, którzy otrzymają Nagrodę rzeczową, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród. Wysokość dodatkowej Nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości Nagrody rzeczowej, przy czym kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Dodatkowa Nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody (rzeczowej oraz dodatkowej pieniężnej określonej powyżej), Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną Nagrodę (rozumianą jako rzeczową i pieniężną) w Konkursie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

§7 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród

1. Laureaci otrzymają powiadomienie o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia w terminie **do 24 lutego 2025r.**, z informacją, o której mowa w ust. 2 poniżej. Dodatkowo Organizator prześle także wiadomość w formie SMS-a nadawanego na numer telefonu Uczestnika - Laureata, podany przez Laureata w zgłoszeniu. Organizator ponowi powiadomienie Laureatów w formie SMS-a (nadawanego na numer telefonu Laureata, podany przez Laureata w Zgłoszeniu) po upływie trzech dni od pierwszego powiadomienia. Powiadomienia w formie SMS są powiadomieniami dodatkowymi; termin, w którym możliwe jest podanie danych umożliwiających wydanie Nagrody (zgodnie z ust. 2 poniżej) biegnie od dnia wysłania na adres e-mail Laureata (podany przez Laureata w zgłoszeniu) wiadomości e-mail z informacją o wygranej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Laureata, w tym zakwalifikowania wiadomości do folderu SPAM lub innych folderów w skrzynce pocztowej Laureata. Każdy Uczestnik powinien zweryfikować czy ewentualna (jeśli Uczestnik został Laureatem) wiadomość e-mail od Organizatora w przedmiocie wygranej nie trafiła do skrzynki odbiorczej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”, „SPAM”, etc. lub do innych folderów w skrzynce odbiorczej Laureata.
2. Laureat, w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej (ust. 1 powyżej), zobowiązany jest do podania Organizatorowi - w terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania na adres e-mail Laureata podany przy dokonywaniu Zgłoszenia wiadomości e-mail z powiadomieniem o wygranej - za pośrednictwem formularza udostępnionego w tym celu na Stronie Konkursu tj. na stronie internetowej <https://www.soplica.pl>, podstrona <https://soplica.pl/crush-z-soplica/> (wiadomość e-mail o wygranej, o której mowa w ust. 1 powyżej zawiera link do formularza), względnie w zwrotnej korespondencji e-mail, następujących informacji: dane osobowe Uczestnika, czyli imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email. Po upływie określonego terminu 5 dni roboczych link do formularza wygasa. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania Nagrody. Laureat jest zobowiązany podać w oświadczeniu (formularzu) prawidłowe i kompletne dane na potrzeby przekazania Nagrody.
3. Nagrody przekazywane są Laureatom nie później niż w terminie 14 dni po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata tj. **do dnia 17 marca 2025r.** .
4. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Laureata adres (w formularzu, o którym mowa w ust. 2 powyżej) na terenie Polski w formie przesyłki kurierskiej. Nagroda wysłana przesyłką kurierską zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletniości Laureata poprzez okazanie dowodu tożsamości.

5. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech Nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody.
6. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
 - a. nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków Regulaminu,
 - b. zrezygnuje z Nagrody,
 - c. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie oświadczenia (formularza) zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
 - d. poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i przekazanie Nagrody,
 - e. okaże się osobą niezamieszkaną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Nagrody niewydane przechodzą na rzecz Fundatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych oraz w sytuacji, opisanej w § 7 ust. 1 Regulaminu tj. zakwalifikowania wiadomości do folderu SPAM, „wiadomości - śmieci” lub innych folderów w skrzynce pocztowej Laureata.

§8 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być kierowane pocztą e-mail na adres konkurs@soplica.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora tj. na adres: 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8, z dopiskiem: Konkurs „Crush z Soplicą” w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-mail zwrotnego bądź listem poleconym w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@soplica.pl.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

§10 Prawa autorskie

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie Zgłoszenia (Odpowiedzi), z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Zlecającemu wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Zlecający w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści Zgłoszenia w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Odpowiedzi (zadania konkursowego), zgodnie z potrzebami Organizatora.
4. Odpowiedzi (zadania konkursowe) przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane m.in. w katalogach Organizatora lub Zlecającego lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem lub Zlecającym, bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Odpowiedzi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych wyłącznie z organizacją Konkursu poprzez:
 - a. utwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d. wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Zlecającego,
 - h. wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Zgłoszenia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
7. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac (Odpowiedzi) oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Odpowiedzi w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie, w szczególności na Zlecającego.
8. W przypadku, gdy zadanie konkursowe (Odpowiedź) zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie, Uczestnik przesyłając Odpowiedź oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku/artystycznego wykonania zawartego w takiej Odpowiedzi na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
9. Jeżeli Odpowiedź zawiera wizerunek lub artystyczne wykonanie osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku/artystycznego wykonania tych osób, na zasadach opisanych powyżej.

§11 Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Informacje na temat Aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana Aplikacja) oraz informacje

na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka>.

4. Organizator, Fundator ani Sieć Żabka nie ponoszą odpowiedzialności za:
 - a. indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników,
 - b. ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy,
 - c. brak możliwości pobrania, instalacji lub aktualizacji Aplikacji przez Uczestnika z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne Uczestnika, w szczególności za nieposiadanie odpowiedniej wersji systemu operacyjnego oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
 - a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
6. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 05 lutego 2025r.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu, dane kontaktowe: OS3 sp. z o.o., 00-728 Warszawa, ul. Bobrowiecka 8; kontakt w sprawach danych osobowych jest możliwy również za pomocą adresu e-mailowego: odo@os3.pl (zwana dalej „Organizatorem”);
 - b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: firma@cedc.com. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 - 2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/artystycznego wykonania Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek/artystyczne wykonanie zostanie przekazany/e w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie i przetwarzają ich dane osobowe adekwatnie w powyższych celach.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, artystyczne wykonanie, dane kontaktowe (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).
5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek /artystyczne wykonanie osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku/artystycznego wykonania i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których

- gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
 10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
 11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
 12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/artystycznego wykonania mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
 14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych,
 - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
 16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: iod@cedc.com z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1. lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt 1. powyżej.
 19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.