

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „SOPLICA WESELE”

§ 1

Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady Akcji Promocyjnej „SOPLICA WESELE” dedykowanej osobom o których mowa w § 1 pkt. 6 lit. d Regulaminu.
2. Organizatorem Akcji jest spółka Keino Sp. z o.o., zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000535851, NIP: 7010456633, REGON: 36037472400000, kapitał zakładowy w kwocie 5000 złotych, adres: ul. Spokojna 5, 01-044 Warszawa,
3. Promocja trwa do wykorzystania materiałów promocyjnych o których mowa w § , przy czym termin zbierania zgłoszeń obowiązuje wyłącznie w okresie od dnia 1 sierpnia 2022 roku do dnia 31 grudnia 2022 roku. Promocja może zostać zakończona przez Organizatora w innym terminie niż wskazany powyżej.
4. Akcja promocyjna „SOPLICA WESELE” prowadzona jest zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu oraz obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Terminom użytym w niniejszym dokumencie nadaje się następujące znaczenie:
 - a. Regulamin – oznacza niniejszy dokument regulujący zasady stworzenia oraz organizacji akcji promocyjnej „SOPLICA WESELE”,
 - b. Akcja Promocyjna – oznacza niniejszą promocję, która zostanie przeprowadzona w wyznaczonym okresie na podstawie Regulaminu,
 - c. Organizator – podmiot organizujący Akcję promocyjną, którym jest Keino Sp. z o.o., zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000535851, NIP: 7010456633, REGON: 36037472400000, kapitał zakładowy w kwocie 5000 złotych, adres: ul. Spokojna 5, 01-044 Warszawa
 - d. Fundator - CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach (kod pocztowy 64-600), ul. Kowanowska 48, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym w Poznań – Nowe

Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1.999.367.000,00 PLN, nr BDO: 000010463, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096

- e. Produkty Promocyjne – produkty szczegółowo wymienione w §4 i §5 Regulaminu.
- f. Uczestnik – osoba, która bierze udział w Akcji promocyjnej na podstawie przepisów Regulaminu.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być wyłącznie osoba:
 - a. pełnoletnia,
 - b. zainteresowana treściami alkoholowymi,
 - c. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d. posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne.
3. Każdy Uczestnik biorący udział w akcji promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§ 3

Zasady uczestnictwa

1. Chcąc wziąć udział w Akcji promocyjnej Uczestnik musi nabyć przed dokonaniem Zgłoszenia co najmniej 45 butelek wódki Soplica szlachetna o pojemności 500 ml oraz zachować dowód zakupu lub dowolny produkt Soplica o pojemności 100 ml oraz zachować dowód zakupu. . Nabycia można dokonać w dowolnym Punkcie sprzedaży na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zgłoszenia dokonuje się na podstawie imiennego dowodu zakupu ww. produktu.
3. Zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej polega na zarejestrowaniu przez Uczestnika ww. imiennego dowodu zakupu przy wykorzystaniu funkcjonalności kreatora etykiet na stronie internetowej – www.soplica.pl. Jedno zgłoszenie może przedstawiać więcej niż jeden imienny dowód zakupu ww. butelek.

§ 4

Butelki 500 ml

1. Dokonując zgłoszenia zakupu wódki Sopllica szlachetna o pojemności 500 ml Uczestnik dokonuje zamówienia promocyjnych personalizowanych etykiet przeznaczonych do naklejenia ich na zakupione wcześniej butelki. Personalizacja polega na wprowadzeniu przez Uczestnika dowolnych imion oraz daty, które zostaną odzwierciedlone w treści zamówionych etykiet (na wszystkich etykietach te same informacje). Zamówienie ww. etykiet jest bezpłatne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz zamówienia promocyjnych etykiet jest prawidłowe wypełnienie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego dostępnego na ww. stronie internetowej, który wymaga załączenia w sposób prawidłowy ww. dowodu zakupu oraz podania przez Uczestnika:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu dostawy,
 - c. adresu e-mail,
 - d. ilość zakupionych butelek, co jest równoznaczne z ilością etykiet (min. 45),
3. W przypadku dokonania przez Uczestnika zgłoszenia Organizator poinformuje o tym za pośrednictwem podanego w zgłoszeniu adresu e-mail. W terminie 48 godzin po dokonaniu zgłoszenia Organizator dokona jego weryfikacji, w szczególności w zakresie poprawności zgłoszenia. O wyniku weryfikacji zgłoszenia Organizator poinformuje Uczestnika w odrębnej wiadomości e-mail, przy czym w przypadku negatywnego wyniku weryfikacji Uczestnik pozostaje uprawniony wyłącznie do jednorazowego uzupełnienia zgłoszenia. W przypadku ponownej negatywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnik nie może dokonać ponownego zgłoszenia na podstawie tego samego dowodu zakupu.
4. Zgłoszona przez Uczestnika treść promocyjnych etykiet będzie każdorazowo oceniona przez Organizatora.
5. Niedozwolone jest w ramach Akcji promocyjnej generowanie personalizowanych etykiet o charakterze bezprawnym lub naruszającym dobre obyczaje w tym w szczególności:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne, w tym pornograficzne;
 - b) nawołujących do nienawiści;
 - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;

- d) naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - e) promujących produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do marki Sopllica;
 - f) stanowiących niedozwoloną reklamę lub zawierających antyreklamę marki Sopllica,
 - g) zawierają treści niezgodne z prawem,
 - h) naruszają dobre obyczaje,
 - i) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
6. Dokonując prawidłowego zgłoszenia Uczestnik pozostaje uprawniony do zamówienia przy tym promocyjnych etykiet w dowolnej ilości, jednak nie większej niż ilość zakupionych butelek powiększona o 10 %. Organizator każdorazowo przekaże Uczestnikowi dodatkowe promocyjne etykiety według zamówionego wzoru, odpowiednio 5 sztuk w przypadku nabycia mniej niż 150 butelek oraz 10 sztuk w przypadku nabycia co najmniej 150 butelek.
7. W przypadku dokonania przez Uczestnika prawidłowego zgłoszenia wysyłka zamówionych etykiet nastąpi na koszt Organizatora do 20 dni roboczych za pośrednictwem usług kurierskich DPD.
8. Zamówione przez Uczestnika etykiety Organizator prześle w zabezpieczonej kopercie przedstawiającej hasło Akcji promocyjnej – „Sopllica na Wasze Wesele”. Wraz z etykietami Organizator prześle Uczestnikowi instrukcję prawidłowego ich naklejenia na nabyte butelki wódki Sopllica oraz kartkę z życzeniami dla młodej pary. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego naklejenia etykiet.

§ 5

Butelki 100 ml

1. Dokonując zgłoszenia zakupu wódki Sopllica o pojemności 100 ml Uczestnik dokonuje zamówienia promocyjnych personalizowanych etykiet przeznaczonych na prezenty dla gości weselnych.
2. Personalizacja polega na wyborze przez Uczestnika jednego ze wskazanych poniżej haseł, które odzwierciedlone zostanie na zamówionych promocyjnych etykietach:

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| a. Gorzko!
Gorzko! | f. Dziękujemy,
że byliście z nami |
| b. Za zdrowie
Wasze i Nasze! | g. Pomyślności
dla naszych gości! |
| c. Dziękujemy!
Nalewką częstujemy! | h. Wypijmy!
Na zdrowie |
| d. Słodkie
podziękowanie! | i. Za zdrowie,
Wasze! |
| e. Dla gości
Smakowitości! | j. Za zdrowie
i miłość! |

3. W pozostałym zakresie procedura zgłoszenia nabycia ww. butelek oraz zamówienia promocyjnych etykiet odbywa się w sposób analogiczny do zapisów § 4 pkt. 2-7 Regulaminu.
4. W przypadku dokonania przez Uczestnika dwóch zgłoszeń, tj. zarówno na podstawie § 4 jak i § 5 Regulaminu, wszystkie zamówione promocyjne etykiety zostaną przez Organizatora przesłane w jednej kopercie.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fundator.
2. Inspektorem ochrony danych Fundatora jest Pani Joanna Sztuka
j.sztuka@maspex.com - e-mail służbowy
3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu związanym z realizacją Akcji promocyjnej zgodnie z zasadami przepisanyymi postanowieniami Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a i c RODO.
4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika jest Fundator oraz pracownicy i osoby bezpośrednio współpracujące z Fundatorem, a także jego kontrahenci

uczestniczący w realizacji Akcji promocyjnej zgodnie z zasadami przepisanyymi postanowieniami Regulaminu.

5. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Akcji promocyjnej oraz okres przez który na Fundatorze ciążyć będzie obowiązek prawny przechowywania odnośnej dokumentacji.
7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, co do danych osobowych, których podanie jest dobrowolne - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych wymaga jego złożenia w formie pisemnej lub elektronicznej na adres mailowy wskazany pod punktem 2 powyżej.
8. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych dotyczących narusza przepisy RODO.
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla uczestnictwa w Akcji promocyjnej, a odmowa przekazania danych spowoduje odmowę uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
10. Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W przypadku dokonania przez Uczestnika prawidłowego zgłoszenia stosownie do § 4 lub § 5 Regulaminu, niezależnie od zamówienia ww. etykiet, Organizator prześle Uczestnikowi za pośrednictwem podanego w zgłoszeniu adresu e-mail materiały dodatkowe w postaci elektronicznych wzorów zaproszeń ślubnych, winietek oraz numerów stołów weselnych.

2. W przypadku dokonania dwóch zgłoszeń na podstawie tego samego imiennego dowodu zakupu o skuteczności zgłoszenia decyduje kolejność dokonanych zgłoszeń.
3. Etykiety o których mowa w Regulaminie zostały zaprojektowane do ich wykorzystania wyłącznie wraz z butelkami wódki Soplica. Wykorzystanie ww. etykiet względem produktów jakiegokolwiek innej firmy konkurencyjnej stanowi naruszenie zapisów niniejszego regulaminu oraz naruszenie dóbr osobistych marki Soplica.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.soplica.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygania kwestii spornych związanych z Akcją promocyjną.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
7. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
8. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
9. Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z Akcji w przypadku naruszania Regulaminu, powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, w szczególności w przypadkach wymienionych w §4 ust. 5 Regulaminu.
10. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu (łącznie „Reklamacje”), Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail soplica@keino.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora nie później niż 14 dni od zakończenia Akcji.
11. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie zgłaszanej Reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
12. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania.

13. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora poprzez wiadomość wysłaną tą samą metodą komunikacji którą przesłano reklamację, chyba że osoba składająca reklamację wskazała inny sposób.
14. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikających ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedzibę Organizatora.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Akcji. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone w Sklepach Stacjonarnych w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.